

Nejčastěji kladené dotazy – veřejné zakázky SP SZP 2023-2027

Aktualizováno v Praze dne 17.09.2024 (červeně označeny postupně nově doplňované pasáže/otázky)

Otázky týkající se Příručky pro zadávání zakázek na projekty rozvoje venkova v rámci SP SZP 2023-2027		
	OTÁZKA	ODPOVĚĎ
1.	Dne 08. 06. 2023 byla zveřejněna verze č. 1 Příručky pro zadávání zakázek na projekty rozvoje venkova v rámci Strategického plánu SZP na období 2023–2027 (dále jen „Příručka“). Jaké jsou zásadní změny pro zadavatele oproti Příručce pro zadávání zakázek PRV na období 2014–2020 (verze 6)?	<p>Nejvýznamnější změnou je navýšení limitu pro zakázky realizované přímým nákupem:</p> <p>a) Pro veřejné zadavatele a pro žadatele, kteří mají zakázku, na kterou obdrží více jak 50 % dotaci, se limit pro přímý nákup zvýšil na 500 000 Kč bez DPH vč. Pro zakázky s hodnotou vyšší než 500 000 Kč bez DPH a současně nižší nebo rovnou 2/6 mil. Kč bez DPH zůstává pro tyto zadavatele povinnost doložit alespoň cenový marketing.</p> <p>b) Pro žadatele, kteří nejsou veřejným zadavatelem a kteří zároveň obdrží na zakázku dotaci 50 % či méně, se limit pro přímý nákup zvýšil u zakázek na dodávky či služby na 2 mil. Kč bez DPH vč. A u zakázek na stavební práce na 6 mil. Kč bez DPH vč.</p>
2.	Prosíme o uveřejnění „cesty“ včetně konkrétních odkazů na webových stránkách www.szif.cz na dokumenty vážící se k veřejným zakázkám v rámci SP SZP 2023–2027.	<p>Veškeré informace k dokumentům k veřejným zakázkám jsou pro žadatele k dispozici na stránkách www.szif.cz → SZIF POSKYTUJE → Strategický plán 2023-2027 → Rozvoj venkova → Projektové intervence → Obecné informace → KE STAŽENÍ → Veřejné zakázky, konkrétně odkaz:</p> <p>https://www.szif.cz/cs/szp23-info</p> <p>„Ke stažení“ jsou zde pro žadatele k veřejným zakázkám dostupné následující dokumenty:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Příručka pro zadávání zakázek na projekty rozvoje venkova v rámci SP SZP na období 2023–2027 včetně příloh - Seznamy dokumentace k zadávání veřejných zakázek - Nejčastější dotazy

3.	<p>Kdy je žadatel povinen doložit přílohy k přímému nákupu, cenovému marketingu a kdy k výběrovému/zadávacímu řízení?</p> <p>Je pro žadatele k dispozici přehled požadovaných příloh?</p>	<p><i>Přílohy k výběru dodavatele je žadatel povinen dokládat:</i></p> <p><i>1/ Přímý nákup – přílohy jsou dokládány jako součást příloh k Žádosti o platbu dle Seznamu dokumentace pro přímý nákup.</i></p> <p><i>2/ Cenový marketing – přílohy jsou dokládány jako součást povinných příloh k Žádosti o dotaci dle Seznamu dokumentace k cenovému marketingu.</i></p> <p><i>3/ Výběrové řízení – přílohy jsou dokládány jako součást povinných příloh k Žádosti o dotaci dle Seznamu dokumentace k výběrovému řízení mimo režim zákona.</i></p> <p><i>4/ Zadávací řízení – přílohy jsou dokládány jako součást povinných příloh k Žádosti o dotaci dle Seznamu dokumentace k zadávacímu řízení dle ZZVZ.</i></p> <p><i>Seznamy dokumentace jsou žadatelům k dispozici ke stažení na internetových stránkách https://www.szif.cz/cs/szp23-info.</i></p>
4.	<p>Můžete stručně sdělit specifika zadávání zakázek malého rozsahu?</p> <p>Jak se zakázky malého rozsahu mají/musí soutěžit?</p>	<p><i>1/ Pro zakázky malého rozsahu realizované přímým nákupem dle kapitoly 1.2.1 Příručky existují dva limity – dle zadavatelů/žadatelů:</i></p> <p><i>a) Hodnota je rovna nebo nižší než 500 000 Kč bez DPH – týká se veřejných zadavatelů a žadatelů, kteří na realizovanou zakázku obdrží více jak 50 % dotaci. Pro zakázky s hodnotou vyšší než 500 000 Kč bez DPH a současně nižší nebo rovnou 2/6 mil. Kč bez DPH zůstává pro tyto zadavatele povinnost doložit alespoň cenový marketing</i></p> <p><i>b) Pro žadatele, kteří nejsou veřejným zadavatelem a kteří zároveň obdrží na zakázku dotaci 50 % či méně, se limit pro přímý nákup zvýšil u zakázek na dodávky či služby na 2 mil. Kč bez DPH vč. A u zakázek na stavební práce na 6 mil. Kč bez DPH vč.</i></p> <p><i>2/ Zakázky malého rozsahu s hodnotou vyšší než 500 000 Kč bez DPH a současně nižší nebo rovnou 2/6 mil. Kč bez DPH realizované tzv. cenovým marketingem jsou povinni realizovat veřejní zadavatelé a žadatelé, kteří na realizovanou zakázku obdrží více jak 50 % dotaci.</i></p>

		<p>Zakázky malého rozsahu realizované „cenovým marketingem“ musí splňovat podmínky kap. č. 1.2.2 Příručky, kdy alespoň tři přijaté nabídky dodavatelů musí především splnit základní popis plnění definovaný zadavatelem. Zadavatel tímto popisem a např. splněním požadovaných parametrů zajišťuje porovnatelnost a úplnost všech nabídek.</p> <p>Pokud chce žadatel něco koupit, poptává tedy určitý komplet či věci s určitými požadovanými parametry (pozor, neplést si se značkovou specifikací výrobků). Dodavatel by mu tedy měl dát nabídku ve smyslu: „Na trhu, teď a tady mám tuto cenu za takovýto komplet, který poptáváte.“. Pokud v nabídce něco chybí či je mimo žadatelovy požadavky, tak se jedná o neporovnatelné nabídky ve smyslu věty uvedené v Příručce: „záznam – tabulku s uvedením alespoň 3 dodavatelů, která srozumitelně poskytne <u>srovnatelný</u> cenový přehled...“.</p> <p>V takovém případě tedy musí žadatel zajistit další cenové nabídky porovnatelné s nabídkami, které splňují jeho původní požadavky.</p> <p>3/ Pro zakázky malého rozsahu realizované v otevřené výzvě (v případě dobrovolně zvolené otevřené výzvy) žádná nová specifika nejsou – standardně se zadávají podle Příručky a v případě pochybení na ně dopadají finanční opravy.</p>
5.	<p>1. Jaké podklady a dokumentaci je třeba dokládat v případě realizace přímého nákupu na dodávky a na stavební práce?</p> <p>2. Pokud jsou všechna plnění v Žádosti o dotaci realizovaná pouze přímými nákupy, musí žadatel aktualizovat Žádost dříve než v rámci doložení přímých nákupů k Žádosti o platbu?</p>	<p>1. Seznam dokumentace k přímým nákupům je uveřejněn na stránkách www.szif.cz, konkrétně: https://www.szif.cz/cs/szp23-info</p> <p>Pokud je zakázka realizována přímým nákupem, tak se nejedná o výběrové řízení. Doporučujeme v případě zakázky:</p> <p>a) na dodávky/služby doložit</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>aktualizovaný formulář Žádosti o platbu</u> - <u>daňový/účetní doklad prodejce nebo vystavenou objednávku nebo uzavřenou smlouvu, popř. dodatek ke smlouvě (je-li uzavřen)</u> - <u>doklad o uveřejnění smlouvy s vybraným dodavatelem v registru smluv dle zákona o registru smluv č. 340/2015 Sb., v případě, že smlouva musí být dle zákona o registru smluv povinně uveřejněna</u>

		<ul style="list-style-type: none"> - <u>podklady pro realizaci zakázky</u> <p><i>Doporučujeme mít k dispozici porovnání srovnatelných produktů, služeb jako doklad realizace nákupu za ceny v místě a čase obvyklé – např. veřejné nabídky z internetu, ceníkové podklady, e-mailové nabídky z doby realizace přímého nákupu. Zároveň žadatelům doporučujeme mít k dispozici <u>minimálně jednu takovouto „referenční nabídku“ z doby aktualizace Žádosti o dotaci pro případ v budoucnu možného doložení zvolení správného režimu zakázky na straně B3 žádosti.</u></i></p> <p>b) <i>na stavební práce doložit</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>aktualizovaný formulář Žádosti o platbu v termínu stanoveném Pravidly</u> - <u>daňový/účetní doklad prodejce nebo vystavenou objednávkou nebo uzavřenou smlouvu, popř. dodatek ke smlouvě (je-li uzavřen). Je třeba doložit veškerou dokumentaci pro zadání zakázky na stavební práce – např. projektová dokumentace, stavební povolení, soupis stavebních prací, dodávek a služeb s výkazem výměr atd.</u> - <u>doklad o uveřejnění smlouvy s vybraným dodavatelem v registru smluv dle zákona o registru smluv č. 340/2015 Sb., v případě, že smlouva musí být dle zákona o registru smluv povinně uveřejněna</u> - <u>podklady pro realizaci zakázky</u> <p><i>V případě přímého nákupu na stavební práce <u>doporučujeme žadatelům mít k dispozici minimálně jednu „referenční nabídku“ či vyplněný rozpočet od projektanta stavby z doby aktualizace Žádosti o dotaci pro případ v budoucnu možného doložení zvolení správného režimu zakázky na straně B3 žádosti.</u></i></p> <p><i>Čestné prohlášení dle Přílohy č. 3 Příručky není v případě přímého nákupu vyžadováno.</i></p> <p>2. Ano, žadatelé, jejichž Žádosti o dotaci byly doporučeny k financování, předloží povinné přílohy, příp. nepovinné přílohy (viz Specifické podmínky Pravidel), a případně aktualizovaný</p>
--	--	--

		<p>formulář Žádosti o dotaci nejpozději do termínu uvedenému v kapitole 5.5 Obecné části Pravidel.</p> <p>Uvedené se tedy týká i Žádostí o dotaci, ve kterých má žadatel na straně B3 zakázky realizované pouze přímé nákupy.</p> <p><i>Pro Žádosti o dotaci pouze s přímými nákupy v intervenci 52.77 LEADER platí, že aktualizovat Žádost o dotaci žadatel může, resp. musí až před podáním Žádosti o platbu. Aktualizace Žádostí o dotaci pouze s přímými nákupy není jindy možná, jelikož u daných Žádostí o dotaci probíhá po podání na příslušný RO SZIF administrativní kontrola.</i></p>
6.	Jaké minimální náležitosti musí žadatel uvést a doložit, pokud zakázku realizuje cenovým marketingem?	<p>Nově se tabulka cenového marketingu <u>vyplňuje pouze do formuláře Žádosti o dotaci na str. B3 a musí obsahovat cenové nabídky od alespoň 3 dodavatelů.</u></p> <p>Údaje musí být podloženy písemnou nebo e-mailovou nabídkou dodavatele. Nabídky musí být porovnatelné s ohledem na žadatelovu poptávku, tzn., že všechny nabídky musí splňovat všechny žadatelem poptávané parametry.</p> <p>Pokud je zadavatel plátce DPH, uvádí nabídnuté ceny jako částky bez DPH. Pokud je zadavatel ve vztahu k požadovaným výdajům neplátce DPH, uvádí nabídnuté ceny jako částky včetně DPH.</p> <p>K cenovému marketingu je třeba doložit poptávkové podklady, na základě kterých žadatel tabulku vypracoval.</p> <p>Dobrou praxí je neuvádět do poptávky velké množství technických parametrů či je neuvádět moc konkrétně, ale pokud možno jako min., max. či rozpětí. Jinak hrozí porušení zásady diskriminace vůči dodavatelům či problémy s nabídkami, které obsahují plnění nevyhovující některým parametrům či jejich limitům. Doporučujeme uvádět pouze parametry, které jsou pro žadatele zásadní.</p>
7.	Zadavatel je neplátce DPH, jak má hodnotit nabídky od dodavatele neplátce DPH? Jak v takovém případě správně určit režim pro výběr dodavatele?	<p>Pokud jsou dodavatel i žadatel neplátcí DPH, posuzuje/hodnotí se nabídka a režim zakázky dle konečné nabídnuté ceny dodavatele (pokud zadavatel nestanoví jinak).</p> <p>K problematice uvádíme následující tabulku:</p>

<i>žadatel</i>	<i>dodavatel</i>	<i>nabídková cena/ hodnocení nabídky *)</i>	<i>posouzení režimu</i>
<i>plátce DPH</i>	<i>plátce DPH</i>	<i>bez DPH</i>	<i>cena bez DPH</i>
<i>plátce DPH</i>	<i>neplátce DPH</i>	<i>nabídková cena neplátce DPH</i>	<i>nabídková cena neplátce DPH</i>
<i>neplátce DPH</i>	<i>plátce DPH</i>	<i>vč. DPH</i>	<i>cena bez DPH</i>
<i>neplátce DPH</i>	<i>neplátce DPH</i>	<i>nabídková cena neplátce DPH</i>	<i>nabídková cena neplátce DPH</i>

**) pokud zadavatel nestanoví jinak - ZZVZ, § 115, odst. 3)*

POZOR na případnou chybu! Dodavatel, který je neplátce DPH, tak tuto daň do své ceny nekalkuluje – žádné DPH ke své nabídkové ceně nikdy nepřičítá ani jej z ní neodečítá!!!

8. Co lze chápat pod pojmy personální a majetková propojenost?

Majetková propojenost – jedná se o majetkové vazby v libovolné výši mezi dvěma dotčenými subjekty. Není zohledňován směr vazeb či vazby pouze na první úrovni majetkových vztahů.

Personální propojenost – jedna linie jedné osoby či více osob, které se nachází ve statutárních orgánech dvou dotčených subjektů. Rovněž se vztahuje na zastupitele/radní obcí či měst.

Pro zobrazení daných vazeb doporučujeme využít následující zdroje:

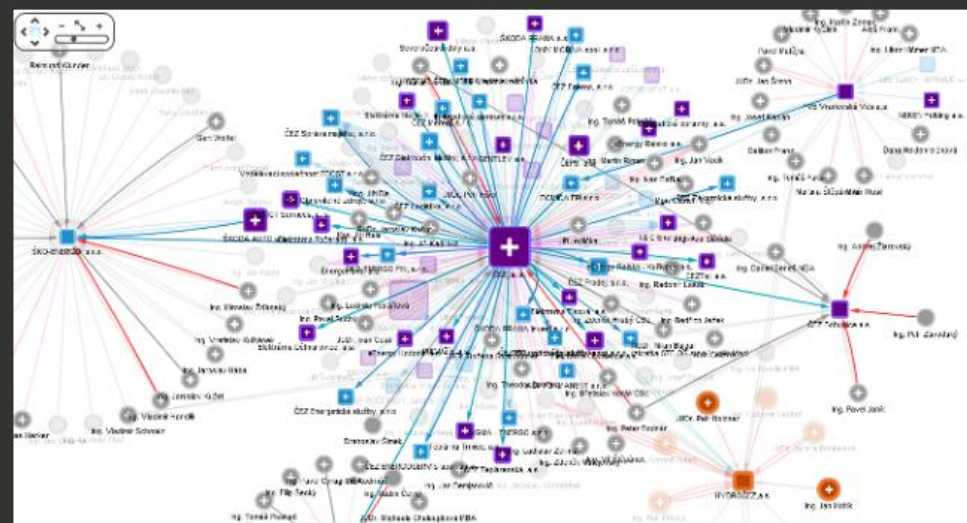
www.justice.cz, kde je možnost si zobrazit:

Veřejný rejstřík podle subjektů – umožňuje zobrazit statutární orgány a vlastníky dané společnosti

Veřejný rejstřík podle právnických či fyzických osob v angažmá – umožňuje zobrazit, které další společnosti daný podnik či osoba vlastní

www.podnikani.cz - obchodní rejstřík, grafické zobrazení vztahů podniků

Příklad vizualizace vztahů v obchodním rejstříku



Příklad pracovní plochy vizualizačního systému - prohledávání vztahů v rejstříku zde začalo u ČEZ a.s.

Zadejte společnost nebo osobu, u které chcete začít prohledávání

Zadejte název společnosti, jejíž vztahy si chcete

Hledej

9. Jak chápat propojení přes osobu blízkou mezi dodavatelem a zadavatelem v cenovém marketingu nebo přímém nákupu?

Za propojenou osobu se pro tyto účely považuje např. právnická osoba, jejímž statutárním orgánem/členem statutárního orgánu je pro zadavatele/žadatele osoba blízká a/nebo osoba, která je osobou blízkou ve vztahu ke statutárnímu orgánu/členovi statutárního orgánu

		zadavatele/žadatele, rovněž i osoba, která je členem orgánu obce jako zadavatele zakázky nebo osoba blízká členu orgánu obce (např. zastupitel, starosta nebo jejich osoby blízké).
10.	Podmínka Příručky, kapitoly 1.2.5 stanoví, že zadavatel nesmí vyzvat osobu (FO, PO), která má vztah k žadateli, jako k zadavateli zakázky, tj. nesmí vyzvat osobu blízkou (§22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů) nebo osobu, která je personálně (např. dle výpisu z registrů) nebo majetkově propojena s žadatelem/příjemcem dotace.	Výklad podmínky: Vyzváním osoby se pro účely této podmínky rozumí krok zadavatele, kterým z vlastní vůle zařadí dodavatele mezi účastníky/zájemce o zakázku. Zadavatel tedy nemůže osobu blízkou či osobu personálně nebo majetkově propojenou zařadit do cenového marketingu nebo uplatnit přímý nákup. I v případě otevřené výzvy je však zadavatel povinen dle písm. b) kapitoly 9 Pravidel a kapitoly 2.1.2 Příručky postupovat transparentně a dodržovat princip rovného zacházení a zákazu diskriminace. V případě pochybností prokazuje zadavatel, že povinnosti dodržel.
11.	Jaké změny jsou umožněny u zakázek realizovaných CM? Jaké změny nejsou umožněny u zakázek realizovaných CM?	<ul style="list-style-type: none"> - Změny do 10/15 % analogicky dle kap. 4.4.5 Příručky (§ 222 odst. (4) ZZVZ) pokud nedojde ke změně pořadí dodavatelů či změně režimu zadání zakázky - Změny nezbytné dle kap. 4.4.6 Příručky (§ 222 odst. (5) ZZVZ) – je třeba adekvátně odůvodnit, reálně podložit a zároveň lze akceptovat změnu pořadí dodavatelů i změnu režimu zadání zakázky - Změny nepředvídatelné dle kap. 4.4.7 Příručky (§ 222 odst. (6) ZZVZ) – je třeba adekvátně odůvodnit, reálně podložit a zároveň lze akceptovat změnu pořadí dodavatelů i změnu režimu zadání zakázky - Cenový nárůst související se změnami podle odstavců 4.4.6 nebo 4.4.7 při odečtení stavebních prací, služeb nebo dodávek, které nebyly s ohledem na tyto změny realizovány, nesmí přesáhnout 30 % původní hodnoty závazku; pokud bude provedeno více změn, je rozhodný součet cenových nárůstů všech změn podle odstavců 4.4.6 a 4.4.7. <p>Vícepráce/méněpráce/změny předvídatelné, které žadatel zadá zhotoviteli v průběhu realizace zakázky a zároveň dojde ke změně pořadí dodavatelů/změně režimu zadání zakázky.</p>

12.	<p>Dle Příručky je žadatel povinen doložit čestné prohlášení týkající se sankčních opatření a zákona o střetu zájmu. Kdo všechno má povinnost ČP předkládat?</p>	<p>1/ Čestné prohlášení dodavatele ke střetu zájmu je doklad o neexistenci střetu zájmu dle § 4b zákona č. 159/2006 Sb. Tato povinnost se vztahuje na zakázky (CM, VŘ) realizované veřejným zadavatelem (obce, školy, státní instituce ...) a pro všechny zadavatele zadávající zakázku dle ZZVZ.</p> <p>2/ Čestné prohlášení dodavatele týkající se mezinárodních sankcí předkládají všichni dodavatelé (kromě zakázek realizovaných přímým nákupem a cenových marketingů realizovaných přes e-shop).</p> <p>Příloha č. 3 Příručky pro zadávání zakázek – vzor Čestného prohlášení účastníka výběrového/zadávacího řízení či cenového marketingu je zveřejněna na https://www.szif.cz/cs/szp23-info.</p>
13.	<p>Jak SZIF bude posuzovat např. navýšení ceny (z důvodu předvídatelných i nepředvídatelných víceprací, méněpráce nevznikly) u zakázky na stavební práce realizovanou cenovým marketingem?</p> <p>Do jaké výše je možné u této zakázky stavební výdaje navýšit?</p>	<p><i>U zakázek realizovaných cenovým marketingem SZIF při posuzování zejména objektivně nepředvídatelných změn přihlíží na kapitulu 4.4 Příručky.</i></p> <p><i>U zrealizovaných cenových marketingů je důležité v případě změny ceny v důsledku víceprací/méněprací, které mohly být předem předvídatelné, aby navýšením ceny nebyla překročena hodnota pro zadání zakázky v jiném/vyšším režimu a zároveň, aby bylo zachováno pořadí dodavatelů vyplývající z tabulky cenového marketingu. Je třeba, aby žadatel doložil podrobný popis a zdůvodnění každé jednotlivé realizované změny.</i></p> <p><i>Pokud by vznikly méněpráce, byla by celková změna posouzena jako součet absolutní hodnoty víceprací a méněprací. Takovou změnu je třeba prokonzultovat s metodiky příslušné intervence a nahlásit Hlášením o změnách. Pokud by navýšením ceny v důsledku změn rozsahu prací došlo ke změně pořadí dodavatelů (vítězný dodavatel by již nebyl nejlevnější), byla by na zrealizovaný CM udělena korekce.</i></p>

		<p><i>Pouze v případě změn, které se týkají realizace skutečně objektivně nepředvídatelných a nezbytných stavebních prací, dodávek či služeb, lze změnu u cenového marketingu po posouzení schválit i v případě změny pořadí vítězného dodavatele či změny režimu zakázky. V takovém případě SZIF může přihlídnout ke změnám v analogii na kap. 4.4.6, 4.4.7, 4.4.11 a 4.4.12 Příručky. Není potřeba dokládat SZIF aktualizované nabídky od nevítězých dodavatelů na aktuální situaci na trhu. Na takto provedený CM nebude udělena korekce</i></p> <p><i>Z výše uvedených důvodů jsou změny u CM ze strany SZIF posuzovány vždy individuálně.</i></p>
14.	<p>Jak SZIF bude postupovat při navýšení ceny u zakázky na dodávku (např. na pořízení automobilu) realizovanou v režimu cenového marketingu. Byl vybrán nejlevnější dodavatel, který splňoval všechny požadované parametry. Vítězný dodavatel není schopný dodat automobil za nabídkovou cenu.</p> <p>Jak má žadatel postupovat?</p>	<p><i>U zrealizovaných cenových marketingů nesmí dojít během realizace smlouvy ke změně ceny. Změna ceny oproti smlouvě, která mohla být předvídatelná, je neakceptovatelná a na takto provedený CM bude udělena korekce.</i></p> <p><i>Jiné je to <u>v případě změny ceny, která byla při zadání zakázky objektivně nepředvídatelná.</u> U takovéto změny je důležité, aby žadatel doložil zdůvodnění/vyjádření dodavatele, z jakého důvodu byla cena u předmětné zakázky navýšena. Pokud SZIF posoudí, že navýšení ceny nešlo z objektivních důvodů nikterak zabránit a došlo ke změně pořadí dodavatelů (vítězný dodavatel již nebyl nejlevnější), nebude na zrealizovaný CM udělena korekce.</i></p> <p><i>Stejně tak, pokud by došlo navýšením „nepředvídatelné“ ceny ke změně režimu zakázky, nebude na CM udělena korekce.</i></p> <p><i>V případě, že žadatel zvolí možnost nepřistoupit na navýšení ceny a v souladu s uzavřenou kupní smlouvou od ní odstoupí, je nutné dodržení postupu dle kapitoly 8.1.e) Obecných podmínek Pravidel. Tedy je v takovém případě nutné Hlášením o změnách odstoupení od smlouvy včetně odůvodnění doložit na SZIF a po schválení ze strany SZIF je umožněno provést výběr nového dodavatele.</i></p>

15.	<p>Mohu soutěžit zakázku na stavební práce a zakázku na dodávky dohromady?</p> <p>Případně jaké dodávky mohou být ještě součástí zakázky na stavební práce a jaké již ne?</p>	<p><i>Do zakázek na stavební práce (definice viz kap. 2.2 Příručky pro zadávání veřejných zakázek) by se neměly neodůvodněně zahrnovat technologie či stroje (dodávky), které nejsou nijak nutné ke zhotovení/rekonstrukci dané stavby, nejsou do ní nijak zabudovány či s ní jinak pevně spojeny (mohou fungovat kdekoliv jinde, jejich nepřítomnost nijak neovlivní funkčnost stavby).</i></p> <p><u>Co by se vyskytovat v zakázkách na stavební práce nemělo:</u> jakékoliv mobilní stroje; přemístitelné stroje či technologie – mohou být umístěny a fungovat bez problémů kdekoliv jinde a nejsou nezbytné pro fungování stavby.</p> <p><u>Co je možné (nikoliv povinné) do zakázek na stavební práce zařadit např.:</u> zakázková technologie na míru pro danou postavenou místnost, kdy technologie nemůže být v podstatě přemístěna jinam – nefungovala by jinde; technologie či stroje pevně spojeny či nějak napojeny na danou stavbu (např. vyhrnovací lopaty na kejdu, napáječky, hrazení atp.); vestavěný nábytek do rekonstruovaného penzionu, chladicí tanky na mléko v rekonstruované dojírně napojené na místní potrubí; cokoliv napojeno na odpady daného objektu atp. Za dodávky nezbytné k provedení předmětu zakázky na stavební práce jsou rovněž standardně považovány dodávky všeho, co se zabudovává do stavby.</p>
16.	<p>Jak rozhodnout, zda posuzovat zakázku na dodávky či stavební práce, jestliže zakázka obsahuje oboje oblasti?</p>	<p><i>Vždy je jako první krok nutné určení, zda rozdílné předměty plnění (např. technologie x stavební práce) spolu nějak souvisí, či jsou na sobě nezávislé. Pokud si zde žadatel odpoví, že nesouvisí (např. dodávka není do stavby integrována trvale, díky její nepřítomnosti plní dílo stále svoji funkci – viz předchozí otázka), jsou to dvě samostatné zakázky. Jednu zadá žadatel jako dodávky, druhou jako stavební práce.</i></p> <p><i>Pokud na základě předchozího odstavce žadatel rozhodne, že je jedno plnění bezpodmínečně a funkčně vázáno na plnění druhé, nelze je realizovat bez sebe, pak je to jedna zakázka a může být zadána dohromady či zvlášť. Pokud je zadána zvlášť na 2 smlouvy, žadatel musí pro obě zakázky, byť zadávané zvlášť, dodržet režim výběrového řízení dle součtu obou zakázek.</i></p>

		<p><i>To, zda je to zakázka na dodávky – technologie, určuje žadatel sám na základě principu základního účelu a musí být schopen toto rozhodnutí případně obhájit.</i></p> <p><i><u>Vždy je nutné posoudit a vyjasnit, co je základním účelem zadávání takovéto zakázky, tedy proč se realizuje. Pokud budou stavební práce, jejichž provedení je nutné ke splnění zakázky na dodávky, poskytovány v souvislosti s těmito konkrétními dodávkami a zároveň tyto stavební práce nebudou základním účelem zakázky (budou tedy pouze tzv. vedlejší činností), bude se jednat o zakázku na dodávky.</u></i></p> <p><i>Dodává-li například dodavatel do domu výtah, který je tam třeba nainstalovat, a tedy provést určité stavební práce, půjde stále pouze o zakázku na dodávky. Je tomu tak proto, že provedení stavebních prací je pouze nutným předpokladem k zajištění plné funkčnosti výtahu, nikoliv základním účelem zakázky.</i></p> <p><i>Naproti tomu, dochází-li v rámci zakázky k celkové přestavbě domu na dům bezbariérový, přičemž součástí takové zakázky je i dodávka výtahu, bude se jednat o zakázku na stavební práce.</i></p> <p><i>Pokud žadatel určí, že „základní účel zakázky“ je na technologiích a vše to stojí dohromady přes 2 mil. Kč bez DPH, pak musí obě zakázky zadat v otevřené výzvě (pokud bude zakázky dělit).</i></p> <p><i>Uvedené platí obdobně pro kombinaci služby – stavební práce. V případě kombinace dodávky – služby se použije tzv. princip těžiště, tedy takový princip, který jednotlivé druhy zakázek rozlišuje podle poměru mezi výší jejich předpokládaných hodnot (která z částí zakázky má vyšší předpokládanou hodnotu).</i></p> <p><i>Tyto uvedené principy se však nepoužijí například při vybavování rekonstruovaného penzionu nábytkem – nábytek není funkčním celkem se stavbou, a pokud by např. předpokládaná hodnota nábytku přesáhla 2 mil. Kč bez DPH, zadavatel by byl nucen nábytek zadat v režimu otevřené výzvy.</i></p>
--	--	---

17.	Chceme z dotace pořídit několik dodávek (mobilních strojů). Jak poznáme, kolik máme zakázek? Sledujeme v takovém případě dle Příručky funkční celek a časovou souvislost takových plnění?	<p><i>Pro zakázky na dodávky (zejména na mobilní stroje) neexistuje univerzální návod pro určování, jak takové dodávky dělit či slučovat do zakázek. Zcela určitě je potřeba se v takovém případě řídit definicí funkčního celku a časové souvislosti. Základní principy při posuzování takovýchto zakázek byly stanoveny:</i></p> <p>a) <i>Mobilní stroje lze soutěžit samostatně za předpokladu nedělení funkčně/podmíněně na sobě závislých komponent – např. je vhodné rozdělit plnění na samostatnou zakázku na kombajn a samostatnou zakázku na traktor, tedy když se jedná o zcela odlišné stroje a je omezený okruh potencionálních dodavatelů obou dvou současně;</i></p> <p>b) <i>Mobilní stroje lze soutěžit společně, pokud tvoří jeden funkční celek zakázky ve smyslu společného účelového určení (fungování nějakého celku) a spojením do jedné zakázky nedojde k zásadnímu omezení okruhu dodavatelů – např. sečka, obrabeč a shrnovač píce;</i></p> <p>c) <i>Více stejných mobilních strojů je nutné soutěžit dohromady – např. zakázka na 2 stejné traktory;</i></p> <p>d) <i>Významně nesourodé dodávky je nutné soutěžit samostatně, nelze např. soutěžit společně výrobní linku a mobilní stroj na pole. Není možné dávat do jedné zakázky např. nákladní automobil, technologickou linku na zpracování nějakého produktu, vysokozdvizné (či paletizační) vozíky, nádrže (sudy) na víno, IT vybavení podniku. Všechny tyto uvedené příklady tvoří samostatné funkční oblasti, mají zcela určitě i jiné spektrum dodavatelů.</i></p>
18.	Zákaz značkové specifikace – projektant nechává ve slepém položkovém rozpočtu určeném pro výběrové řízení konkrétní názvy materiálů vycházejících z katalogu cen stavebních prací (např. pro střešní krytinu). Stačí i nadále uvádět do textu výzvy či zadávacích podmínek jednu větu umožňující pro takovéto případy nabídnout rovnocenné řešení?	<p>Nikoliv.</p> <p><i>Dle kapitoly 3.2.3 Příručky, není-li to odůvodněno předmětem zakázky (např. kompatibilita s již existujícím zařízením zadavatele), zadavatel nesmí zvýhodnit nebo znevýhodnit určité dodavatele nebo výrobky tím, že technické podmínky v rámci zadávacích podmínek stanoví prostřednictvím přímého nebo nepřímého odkazu na určité dodavatele nebo výrobky atp.</i></p> <p><i>Kapitola 3.2.4 Příručky říká: Odkaz podle kap. 3.2.3 může zadavatel použít, <u>pokud stanovení technických podmínek bez použití takového odkazu nemůže být dostatečně přesné nebo</u></i></p>

		<p><i>srozumitelné, nebo se jedná o standard (kvalitativní, popisný) v daném odvětví. U každého takového odkazu zadavatel uvede vždy možnost nabídnout rovnocenné řešení.</i></p> <p><i>Ze znění kapitoly 3.2.4 vyplývá, že se jedná o výjimku pro specifitější výrobky, které nelze objektivně popsat či je-li to odůvodněno zvláštností předmětu zakázky. Neplatí např. pro běžný stavební materiál, jako jsou cihly, střešní tašky atp. Přípuštění rovnocenných řešení nemůže být nově v zadávací dokumentaci uvedeno paušálně pro celé zadávací podmínky či jejich části, ale musí být výslovně uvedeno u každého takového jednotlivého odkazu.</i></p>
19.	Může nově dodavatel v SP SZP v rámci doplnění nebo objasnění nabídek měnit položkový rozpočet, pokud tím nezmění celkovou nabídkovou cenu?	<p>Ano.</p> <p><i>Dle kapitoly 4.3.3 Příručky, jestliže nabídka nespňuje zadávací podmínky, může být účastník, který ji předložil, vyzván k jejímu doplnění nebo objasnění. Doplněním nebo objasněním nabídek nesmí být změněna <u>celková</u> nabídková cena a/nebo údaje a informace, které jsou předmětem hodnocení.</i></p> <p><i>Za objasnění se tedy považuje i <u>oprava položkového rozpočtu</u>, pokud není dotčena celková nabídková cena nebo jiné kritérium hodnocení nabídek.</i></p>
20.	Pokud žadatel bude nakupovat např. hospodářská zvířata prostřednictvím přímého nákupu, může zakázku zadat osobě blízké?	<p>Nikoliv.</p> <p><i>Nákupy jakéhokoliv plnění (nejenom hospodářských zvířat) prostřednictvím přímých nákupů jsou stále z pohledu Pravidel považovány za zakázky. Jako na takové se na ně vztahuje podmínka Příručky bod 1.2.5, která pro zakázky, které nejsou realizovány v otevřené soutěži, zakazuje vyzvat osobu blízkou (§ 22, zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů) nebo osobu, která je personálně (např. dle výpisu z registrů) nebo majetkově propojena s žadatelem/příjemcem dotace.</i></p> <p><i>Z pohledu zadávání zakázek upozorňujeme na možnost pořízení zvířat od osoby blízké pouze za podmínek uvedených ve Specifických podmínkách Pravidel intervence 49.75 – Zahájení činnosti mladého zemědělce.</i></p>

21.	Co je střetem zájmů dle kapitoly 2.5 Příručky?	<p><i>Nad rámec definice střetu zájmů v kapitole 2.5 Příručky uvádíme:</i></p> <p><i>Jedná se o možnost ovlivnit výběr nabídky. Podstata slovního obratu „Střet zájmů“ směřuje k situaci – „já (či společnost v mém zájmu) zakázku vyhrají a před tím jsem to nějak ovlivnil nebo mohl nějak ovlivnit. Stačí tedy, pokud mám nějaký zájem, který ohrožuje moji nestrannost“.</i></p> <p><i>Povinnost předcházet střetu zájmů (tedy postupovat tak, aby k nim nedocházelo) je obecné povahy a nelze ji považovat za splněnou pouhým získáním čestných prohlášení od členů komise, osob zastupujících zadavatele či přizvaných odborníků. Zadavatel by se měl snažit bránit vzniku situací, které mohou střet zájmů vytvořit. V případě zakázek na stavební práce tak například bude zjevně nevhodné, aby se členem komise stala osoba, která je v pracovním nebo jiném poměru u dodavatele, který se může zakázky reálně účastnit.</i></p> <p><i>Pokud zadavatel v průběhu zadávacího řízení zjistí jakékoliv indicie nasvědčující tomu, že dochází ke střetu zájmů, je povinen přijmout opatření k nápravě = zakročí a zamezí osobám, u kterých střet zájmů zjistil, účastnit se dalšího průběhu zadávacího řízení. Pokud zjistil, že již uvedené opatření není možné, neboť již došlo ke zvýhodnění určitého dodavatele (např. tím, že tento dodavatel dostal určité informace, které nebyly přístupné ostatním účastníkům řízení, nebo že je dostal v předstihu), pak dodavatele, který byl zvýhodněn, vyloučí (či zruší výběrové řízení).</i></p> <p><i>Pro přílohu <u>Prohlášení o neexistenci střetu zájmů</u> doporučujeme využívat přílohu č. 1 Příručky (k dispozici na webových stránkách SZIF).</i></p>
22.	<p>Příručka obsahuje v kap. 3.3.1 textaci počátku běhu lhůt pro podání nabídek – viz.:</p> <p><i>„Lhůta stanovená podle této Příručky počíná dnem, který následuje po uveřejnění oznámení výběrového řízení podle odst. 3.1.2.“</i></p>	<p>Nikoliv.</p> <p><i>Příručka uvádí, že se lhůta počítá v celých kalendářních dnech (nikoliv v hodinách) a pro její splnění musí uplynout celkový počet kalendářních dnů dle odstavce 3.3.2 Příručky.</i></p> <p><i>Konkrétně tedy, pokud chcete vyhlásit např. zakázku vyšší hodnoty, u které nesmí být lhůta pro podání nabídek kratší než 15 kalendářních dnů a Oznámení o zahájení výběrového řízení zveřejníte 1. 10. 2023 (např. v 18 hod. večer), prvním dnem lhůty je den následující, tedy 2.</i></p>

	Pokud tedy zveřejníme Oznámení o zahájení výběrového řízení např. v 18 hod. večer, je tento den rovněž započítán do lhůty pro podání nabídek?	10. 2023. Lhůta <u>celých</u> 15 kalendářních dnů pak trvá do 16. 10. 2023 (<u>do půlnoci</u>), tedy ukončit ji a otevírat obálky můžete nejdříve 17. 10. 2023.
23.	<p>Příručka uvádí lhůtu pro podání nabídek u zakázek vyšší hodnoty – viz.:</p> <p>„Lhůta pro podání nabídek nesmí být:</p> <p>e) u zakázek vyšší hodnoty kratší než 15 celých kalendářních dnů a kratší než 30 celých kalendářních dnů v případě zakázek, jejichž předpokládaná hodnota dosáhne nejméně hodnoty nadlimitní sektorové veřejné zakázky podle nařízení vlády č. 172/2016 Sb.“.</p> <p>Od jaké předpokládané hodnoty zakázky již musíme volit 30-ti denní lhůtu u zakázek na stavební práce? Zmiňovaná vyhláška je přímo pro sektorové veřejné zakázky neřeší.</p>	<p>Hodnota nadlimitní sektorové VZ je určena NV č. 172/2016 Sb. a pro zakázky zadávané <u>od 1.1.2022</u> je finanční limit pro nadlimitní sektorové VZ na dodávky a služby 11 247 000 Kč bez DPH a pro nadlimitní veřejné zakázky na stavební práce 140 448 000 Kč bez DPH.</p> <p>Pro veřejné zakázky zadávané od 1.1 2024 je finanční limit nadlimitní sektorové VZ na dodávky a služby 10 826 000 Kč bez DPH a pro nadlimitní veřejné zakázky na stavební práce 135 348 000 Kč bez DPH.</p> <p>Pokud zadavatel výběrového řízení v rámci SP SZP bude mít předpokládanou hodnotu své zakázky začínající na těchto výše uvedených částkách, musí stanovit lhůtu pro podání nabídek nejméně na <u>30 celých kalendářních dnů</u>.</p>
24.	<p>V kapitole 2.4.7 Příručky je uvedeno: „Jednotlivá část zakázky může být zadávána postupy odpovídajícími předpokládané hodnotě této části v případě, že celková předpokládaná hodnota všech takto zadávaných částí zakázky nepřesáhne 20 % souhrnné předpokládané hodnoty.“.</p> <p>Jak je tato podmínka myšlena v praxi, skrývá nějaká úskalí, na která by bylo vhodné upozornit?</p>	<p>Znamená to, že jednotlivé části zakázky do 20 % předpokládané hodnoty (PH) celé zakázky nemusíte soutěžit přes režim vycházející z celkové PH zakázky, ale mohou být zadány jednodušším postupem v režimu odpovídajícím PH této části zakázky.</p> <p><u>Příklad na možné úskalí:</u></p> <p>Jedna zakázka na dodávky strojového vybavení s PH 2,1 mil. Kč = zakázka vyšší hodnoty (povinnost otevřené výzvy). Rozdělena na část s PH 1,8 mil. Kč (<u>stále platí pro tuto část zakázky povinnost otevřené výzvy!!</u>) a na část s PH 300 tis. Kč (14,3 % PH zakázky – možno tuto druhou část zakázky zadat přímým nákupem).</p>
25.	Může žadatel zrealizovat výběrové řízení až do konce včetně podpisu smlouvy s vítězem před registrací	Ano.

	<p>Žádosti o dotaci za předpokladu, že se bude jednat o „smlouvu o smlouvě budoucí“ a po registraci by se podepsala „smlouva o dílo“?</p> <p>Je případně přípustná varianta, že v podepsané smlouvě o dílo před registrací budou odkládací podmínky (smlouva s odloženou účinností)?</p>	<p><i>Obě varianty jsou možné, pokud je VŘ provedeno v souladu s Pravidly, může být provedeno před Registrací Žádosti o dotaci (v souladu s kapitolou 7. f) Obecných podmínek Pravidel.</i></p>
26.	<p>Je možné u výběrového řízení uzavřít smlouvu s vítězným účastníkem v případě, že byly podány námitky jinými účastníky?</p>	<p>Ano.</p> <p><i>Zadavatel je oprávněn uzavřít smlouvu s účastníkem, který podal vítěznou nabídku. Pravidla ani Příručka neřeší odvolání ani námitky, to však neznamená, že nemohou být podány. Případné Námitky a Rozhodnutí o námitkách musí být přiloženy jako příloha k výběrovému řízení – viz Seznam dokumentace z výběrového řízení SZP 2023-2027.</i></p>
27.	<p>Mohu u zakázky malé rozsahu realizované tzv. cenovým marketingem podle kap. 1.2.2 odmítnout nabídku od účastníka, kterého jsem neoslovil?</p>	<p>Ne.</p> <p><i>V případě zakázky malého rozsahu realizované dle kap 1.2.2 zadavatel vyzývá zájemce k podání nabídky. Nabídku od zájemce, kterého zadavatel přímo neoslovil, avšak jeho nabídka splňuje nastavené podmínky, zadavatel <u>odmítnout nemůže</u>. Zadavatel nesmí porušit <u>zásadu zákazu diskriminace, rovného zacházení a transparentnosti</u>.</i></p>
28.	<p>Je možné v otevřené výzvě vyřadit nabídku s extrémně nízkou cenou? Pokud ano, za jakých podmínek?</p>	<p>Ano, je to možné.</p> <p><i>Problematika mimořádně nízké nabídkové ceny je Příručkou upravena v kap. 4.3.7: „Zadavatel <u>může</u> vyloučit účastníka výběrového řízení, pokud nabídka účastníka výběrového řízení obsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu, která nebyla účastníkem výběrového řízení zdůvodněna. <u>Pokud zadavatel posoudí nabídkovou cenu účastníka jako mimořádně nízkou, vyzve jej ke zdůvodnění jeho nabídkové ceny.</u>“</i></p>

29.	Mohu výběrové řízení vyhlásit, aniž bych zveřejňovala předpokládanou hodnotu jednotlivých strojů?	<i>Předpokládaná hodnota zakázky v Oznámení o zahájení výběrového řízení nemusí být uvedena.</i>
30.	<p>Pro hodnocení nabídek ve výběrovém řízení je v Příručce uvedena podmínka obsahu Oznámení/Výzvy, které dle kapitoly 3.2.1, písm. f) musí mj. vždy obsahovat: „Pravidla pro hodnocení nabídek, která zahrnují i) kritéria hodnocení, ii) metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích a iii) váhu nebo jiný matematický vztah mezi kritérii“.</p> <p>Je možné soutěžit pouze na cenu nebo nám takto Příručka určuje povinnost vždy zvolit i další kritéria hodnocení?</p>	<p><i>Pokud si zadavatel stanoví pouze jedno kritérium hodnocení (nejnižší nabídková cena), může hodnotit pouze tzv. „na cenu“. Není jeho povinností stanovovat více kritérií hodnocení nabídek.</i></p> <p><i>Obecně – při stanovení více kritérií hodnocení:</i></p> <p><i>i) Zvolená kritéria hodnocení musí být určitá (zřejmé, co zadavatel zamýšlí preferovat), jednoznačná (nepřipouštějí vícery výklad), způsobilá být předmětem hodnocení a mít nediskriminační charakter. Nepřipustná naopak jsou kritéria neurčitá, vágní či nejednoznačná nebo objektivně nehodnotitelná. Kromě stanovení kritérií hodnocení musí zadavatel určit, co bude předmětem hodnocení v rámci předmětného kritéria, tedy jaké vlastnosti, parametry či jiné údaje budou hodnoceny.</i></p> <p><i>ii) Metoda vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích – zadavatel musí stanovit, jak bude nabídky mezi sebou porovnávat. Doporučená je bodovací metoda obsažená v nedávno zrušené vyhlášce č. 240/2004 Sb.: Bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria. Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria, například doba záruky, výše smluvní pokuty, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky. Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, například cena nabídky, doba provádění, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce. Pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.</i></p>

		<p>iii) <i>Váha nebo jiný matematický vztah mezi kritérii – povinnost při vícekritériálním hodnocení (tedy ne pouze při jednom kritériu – nejnižší nabídková cena). Váhu jednotlivých kritérií obvykle zadavatel vyjádří v procentech (např. 60 % kritérium A, 40 % kritérium B). Zadavatel však může vzájemný vztah vyjádřit i jiným matematickým vztahem (vzorcem). Hodnocení podle bodovací metody provede komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.</i></p>
31.	<p>Jak bude SZIF posuzovat co je a co není podstatnou změnou závazku ze smlouvy?</p>	<p><i>U každé zakázky bude podstatná/nepodstatná změna, která ještě mohla/nemohla ovlivnit výběr dodavatele, kdyby byla obsahem původních zadávacích podmínek, vždy individuální. V Příručce je text řešen velmi věrně na § 222 ZZVZ, tedy i SZIF bude nejčastěji volit v posuzování změn smluv analogii na tento paragraf zákona.</i></p> <p><i>Při změnách v technickém řešení zakázek, ze kterých nejčastěji vyplývají i změny rozpočtů doporučuje SZIF se nejprve podívat na možné splnění podmínky kapitoly 4.4.8 Příručky (<u>záměna srovnatelných položek stavebních prací</u>). Pokud nelze tuto kapitolu uplatnit, pak je rovněž doporučeno si postupně projít, zda splňují podmínky kapitoly 4.4.7 (změny, které zadavatel <u>jednající s náležitou péčí nemohl předvídat</u>), následně kapitolu 4.4.6 (změny, jejichž důvodem byla <u>nezbytnost</u>). Nezbytnost dle kapitoly 4.4.6 je nutné vykládat jako nezbytnost k dokončení a naplnění účelu, za jakým je konkrétní zakázka realizována. Vícepráce musí být do jisté míry zadavatelem <u>v dobré víře nepředvídané</u> (byť ne nutně nepředvídatelné). Jinak by zadavatel mohl úpravu výběrového řízení pro část zakázky zcela obejít a dodatečně tuto část zadat jako vícepráce, což by bylo v rozporu se zásadou transparentnosti (předpokládané práce by byly z VR bez rozumného důvodu vynechány a následně byly zadány formou změny smlouvy). V pořádku by bylo, pokud zadavatel formou změny smlouvy zadá vícepráce, jež s ohledem na okolnosti původně nepředpokládal, ale které se nakonec přece jen vyskytly.</i></p> <p><i>Vedle splnění podmínek na změny dle kapitoly 4.4.6 až 4.4.12, může zadavatel kdykoliv využít výjimku z kapitoly 4.4.5 (tzv. <u>změna de minimis</u> či <u>bianko šek</u> – tedy pro změny vzniklé</i></p>

		<p>z rozhodnutí/změnou názoru... zadavatele). Jedná se o změny 10 % (u zakázek na dodávky a služby) a 15 % (u zakázek na stavební práce) z původní hodnoty závazku (tedy z původní hodnoty smlouvy, nikoliv hodnoty smlouvy po případných dodatcích). Pokud bude provedeno více takovýchto změn, je rozhodný součet hodnot všech těchto změn (absolutní hodnota). <i>Příklad:</i> Pokud zadavatel např. u zakázky na stavební práce provede změnu navyšující rozpočet (tzn., přidá jedno okno) a změnu snižující rozpočet (tzn., odebere jedny dveře), tak se do 15 % započítává změna plusová i minusová (absolutní hodnota).</p> <p>Okno + 10.000,- Kč dveře - 15.000,- Kč změna celkem = 25.000,- Kč</p>
32.	<p>Podle bodu 4.5 Příručky je zadavatel oprávněn zrušit výběrové řízení, nejpozději do uzavření smlouvy. Lze zrušit výběrové řízení bez udání důvodu?</p> <p>Pokud ne, jaké jsou uznatelné důvody pro zrušení výběrového/zadávacího řízení?</p>	<p>Ano, žadatel je oprávněn výběrové řízení zrušit v souladu s body 4.5.1–4.5.3 Příručky SP SZP. Příručka SP SZP nestanoví konkrétní pravidla a požadavky na odůvodnění zrušení výběrového řízení. V případě, že se vyskytne nepředpokládaná situace a zadavatel je nucen zahájené výběrové řízení zrušit, může to učinit do podpisu smlouvy s vybraným dodavatelem, a to bez udání důvodu. Obecně však není doporučeno vyhradit si v zadávacích podmínkách možnost zrušit výběrové řízení bez udání důvodu.</p> <p>Ne. V případě <u>zadávacího</u> řízení může být zadávací řízení zrušeno pouze ze zákonem stanovených důvodů. Zrušení, jakožto jeden ze způsobů ukončení zadávacích řízení je primárně upraveno v § 127 a 128 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále také „ZZVZ“ nebo „zákon“). Nejedná se však o jedinou zákonnou úpravu zrušení zadávacího řízení. Jedná-li se o sektorovou (nadlimitní) veřejnou zakázku, relevantním se stává také § 170 ZZVZ.</p> <p>Zadavatel musí zrušit výběrové řízení, např.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pokud nebyly ve stanovené lhůtě podány žádné nabídky, - pokud byli z účasti v řízení vyloučeni všichni dodavatelé,

		- pokud v důsledku neposkytnutí součinnosti nebyla uzavřena smlouva nebo rámcová smlouva s posledním účastníkem v pořadí, s nímž bylo možné tuto smlouvu uzavřít.
33.	Je možné v rámci hodnocení nabídek zjednodušit požadavky na technické řešení, aby splnilo zadání více účastníků?	Ne. <i>Zadavatel nemůže změnit zadávací podmínky při hodnocení nabídek. Jestliže žádná z nabídek nevyhověla podmínkám zadávací dokumentace, pak doporučujeme výběrové řízení zrušit a vypsát nové výběrové řízení.</i>
34.	Je možné uvést pro hodnocení ekonomické výhodnosti nabídky podle kvality ve výběrovém řízení: délku záruční doby?	<i>Vzhledem k tomu, že délka záruční doby ovlivňuje vztah užitné hodnoty a ceny, lze délku záruční doby uvést jako dílčí hodnotící kritérium. Z našeho pohledu je však vhodnější toto kritérium použít v rámci kvalifikačních podmínek. Pokud se přesto rozhodnete jej použít jako dílčí hodnotící kritérium, rozhodně doporučujeme uvést jeho horní strop, který ještě budete hodnotit, aby nedocházelo k uvádění nereálných záručních termínů do nabídek.</i>
35.	Musí být v zadávací dokumentaci uváděno k zakázce CPV? V Příručce to není uvedené.	<i>Označení kódu CPV není v Pravidlech ani v Příručce zmíněno, tedy není povinné. V případě použití otevřené výzvy a jejím zveřejnění ve Věstníku veřejných zakázek je kód CPV zahrnut ve formuláři.</i>
36.	Je možné si v ZD vymínit podmínku, že referenční stavby/dodávky nelze prokázat v rámci poddodavatele (tj. že je zakázáno prokázání technické kvalifikace prostřednictvím poddodavatele) aniž by to bylo v rozporu s Pravidly nebo zákonem? Nejde o omezující požadavek?	Ano. <i>Zadavatel si může vyhradit požadavek, aby určitá věcně vymezená část plnění předmětu zakázky byla plněna přímo dodavatelem, nikoliv jeho poddodavatelem – toto vymezení bude provedeno věcným vymezením části, kterou má plnit přímo dodavatel. Tento požadavek je pak nutné uvést rovněž v Oznámení o zahájení výběrového řízení. Zadavatel však nesmí zcela vyloučit možnost plnit alespoň část zakázky prostřednictvím poddodavatele (tedy i příslušnou část technické kvalifikace).</i>

37.	Zadavatel v zadávací dokumentaci požaduje potvrzený seznam obdobných stavebních prací realizovaných účastníkem v posledních 3 letech. Může účastník jako referenční zakázku uvést stavbu realizovanou pro zadavatele?	<p>Ano.</p> <p><i>Účastník může do nabídky jako referenční stavbu uvést stavbu, kterou realizoval pro zadavatele. Zadavatel takovou referenci může potvrdit i do vlastního výběrového řízení.</i></p>
38.	Je možné u výběrového řízení na stavební práce projektu v rámci SP SZP navýšit cenu o inflaci (obdobně jako je tomu v ZZVZ u staveb delších než 1 rok)?	<p><i>Ano, ale pouze za předpokladu, že je to uvedeno v zadávací dokumentaci a smlouvě. Navíc je třeba, aby zadavatel v zadávací dokumentaci stanovil jasný mechanismus pro navýšení ceny o inflaci.</i></p> <p><i>U zakázek zadávaných dle Příručky upozorňujeme v souvislosti s inflací na nově zařazený bod 4.4.10, kdy uplatnění vyhrazených změn závazku ze smlouvy na zakázku (pokud jsou podmínky pro tuto změnu a její obsah jednoznačně vymezeny a změna nemění celkovou povahu zakázky) se nepovažuje za podstatnou změnu závazku ze smlouvy. Změna se může týkat rozsahu dodávek, služeb nebo stavebních prací, cen nebo jiných obchodních nebo technických podmínek (např. inflační doložka). K tomuto upravuje dále bod 2.4.16, že předem vyhrazené změny spočívající v rozpočtovém navýšení zakázky se musí zahrnout do předpokládané hodnoty zakázky a tu pak zadávat v příslušném režimu (pokud jejich možnost byla vyhrazena v zadávacích podmínkách podle odstavce 4.4.10 Příručky).</i></p>
39.	Musí zadavatel ve výběrovém řízení vždy prodloužit lhůtu pro podání nabídek, když uveřejní vysvětlení zadávacích podmínek? Nebo v případě, kdy jen dodavateli objasňuje podmínku již v zadávacích podmínkách obsaženou, lhůtu prodloužovat nemusí?	<p><i>Pokud zadavatel poskytuje vysvětlení zadávacích podmínek, které nemá vliv na zpracování nabídky, jde tedy např. o objasnění podmínky ze zadávací dokumentace, pak není nutné délku pro podání nabídek upravovat.</i></p> <p><i>Vysvětlení zadávacích podmínek, včetně přesného znění požadavku, zadavatel uveřejní stejným způsobem, jakým uveřejnil oznámení otevřené výzvy.</i></p>
40.	Informace o zásadách sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací dle § 6 odst. 4 ZZVZ	<p><i>Od 1. 1. 2021 vstoupila v účinnost schválená nová podmínka v ZZVZ v § 6, odst. 4. Jedná se o novou zásadu (vedle transparentnosti, nediskriminace, rovné zacházení a přiměřenosti), která se nazývá odpovědné zadávání (OZ).</i></p>

<p>Jak má postupovat žadatel – např. mladý začínající zemědělec, který je dotovaný, když realizuje například cenový marketing na rekonstrukci zemědělského skladu (0,75 mil Kč bez DPH) kde budou účastníci pouze naceňovat slepý výkaz výměr (položkový rozpočet) nebo u pořízení stroje za 0,6 mil Kč bez DPH, kde si žadatel může nabídky stáhnout přímo z internetových stránek prodejce?</p>	<p><i>Chtěli bychom k tomu vypíchnout 3 informace, které jsou podle našeho názoru pro zadavatele důležité:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Nová zásada se nevztahuje na zadavatele, kteří nejsou zadavateli dle ZZVZ. Tzn. neveřejné subjekty, které nezadávají veřejnou zakázku dle ZZVZ, se jí řídit nemusí!! Naopak veřejní zadavatelé se OZ musí řídit i u veřejných zakázek malého rozsahu, tedy např. u zakázky za 100 tis. Kč bez DPH.</i> <i>2. Zásada o odpovědném zadávání se uplatní, jen je-li to vhodné.</i> <i>3. Odůvodnění zadavatelů směrem k OZ nemá žádnou povinnou formu, podmínku, kde by muselo být a není povinně vyžadována ani písemná forma. Každopádně, pokud to odůvodnění po zadavateli bude kdokoliv, kdo má nárok (účastníci veřejné zakázky, kontrolní orgány, ÚOHS...), chtít, tak mu jej musí zadavatel písemně poskytnout. Tedy odůvodnění není ze zákona povinně do zadávacích podmínek, ani k protokolu o hodnocení nabídek či podobně. Zadavatelé dle ZZVZ (veřejní či dotovaní) však musí toto vždy mít již při zahajování veřejné zakázky připravené (minimálně tedy promyšlené) a v případě vyžádání jej poskytnout. Zásady OZ tedy musí zohlednit každý zadavatel zadávající zakázku dle ZZVZ a následně i každý veřejný zadavatel zadávající veřejnou zakázku malého rozsahu, tj. zakázku, jejíž předpokládaná hodnota je rovna nebo nižší než 2 000 000 Kč bez DPH v případě zakázky na dodávky/služby nebo 6 000 000 Kč bez DPH v případě zakázky na stavební práce.</i> <p><i>Doporučujeme mít odůvodnění k odpovědnému zadávání připravené. Jeho forma je na samotném zadavateli, který jej musí na vyžádání kdykoli a komukoli, kdo má na něj nárok, poskytnout. Kontrolní orgán (předpokládáme, že nejenom SZIF) bude v případě vyžádání si odůvodnění od zadavatele jej posuzovat z pohledu:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>a) Zohlednil zadavatel OZ? (všechny 3 aspekty)</i> <i>b) Odůvodnil zadavatel možnosti OZ? (je odůvodnění konzistentní a logické?)</i> <p><i>Příručka pro zadávání zakázek odpovědné zadávání jako podmínku neuvádí.</i></p> <p><i>Odpovědí na položenou otázku tedy je:</i></p>
---	---

		<p><i>Mladý začínající zemědělec je ve většině případů dotovaný zadavatel, tak u veřejných zakázek zahajovaných od 1. 1. 2021 dle ZZVZ postupuje v souladu s § 6 odst. 4 ZZVZ.</i></p> <p><i>Avšak v případě zakázky zadávané v režimu cenového marketingu, kdy dotace je vyšší než 50 %, se nejedná o zakázku zadanou veřejným zadavatelem či obecně zadavatelem definovaného § 4, odst. 1 a odst. 2 ZZVZ. Dotovaný zadavatel tedy u výběru dodavatele v režimu cenového marketingu nemá za povinnost řešit zásadu odpovědného zadávání.</i></p>
41.	<p>V průběhu realizace zakázky na stavební práce, která byla realizována otevřenou výzvou v souladu s Příručkou pro zadávání zakázek SP SZP na období 2023–2027 (verze č. 1), došlo oproti nabídce/uzavřené smlouvě k navýšení ceny. Lze navýšit cenu díla v případě stavby do výše 15 % dle stávajícího rozpočtu pouhou změnou jednotkových cen?</p>	<p><i>U zakázky realizované otevřenou výzvou jsou změny smlouvy posuzovány dle kapitoly 4.4 Příručky pro zadávání zakázek SP SZP na období 2023–2027 (verze č. 1). Dle bodu 4.4.5 se za podstatnou změnu závazku ze smlouvy nepovažuje změna, která nemění celkovou povahu zakázky a jejíž hodnota je v případě stavebních prací nižší než 15 % původní hodnoty závazku ze smlouvy. Z této podmínky Příručky vyplývá, že uvedené navýšení ceny (do 15 %) se za podstatnou změnu závazku vyplývající ze smlouvy nepovažuje. Toto platí, pokud by došlo opravdu k pouhému navýšení cen jednotlivých položek, tj. bez toho, aniž by byly současně s navýšením ceny prováděny navíc i nějaké další stavební práce či naopak některé práce by prováděny vůbec nebyly. Výše uvedené limity se přitom vztahují k celkové ceně veřejné zakázky, nikoli k ceně jednotlivých položek, u nichž může nárůst jejich ceny 15% hranici překročit. Navýšení ceny žadatel musí zdůvodnit a musí být podloženo indexy či jinými podklady, kterými žadatel doloží a vykáže skutečně objektivní navýšení cen.</i></p>
42.	<p>Dne 17.07. 2023 byla zveřejněna verze č. 1.2 Příručky pro zadávání zakázek na projekty rozvoje venkova v rámci Strategického plánu SZP na období 2023–2027 (dále jen „Příručka“). Jaké jsou zásadní změny pro zadavatele oproti verzi č. 1 této Příručky?</p>	<p><i>Tato verze byla publikována z důvodu aktualizace zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, s účinností ke dni 16.07.2023.</i></p> <p><i>Zákon zjednodušil posuzování podstatné změny závazku ze smlouvy u nezbytných či nepředvídatelných změn. Nejvýznamnější změna se týká především kapitoly 4.4.11 Příručky, ve které je nově uvedeno následující (podtržené):</i></p>

		<p>„Pro účely výpočtu hodnoty změny nebo cenového nárůstu se původní hodnotou závazku rozumí cena sjednaná ve smlouvě na zakázku upravená v souladu s ustanoveními o změně ceny, obsahuje-li smlouva na zakázku taková ustanovení. <u>Cenový nárůst související se změnami podle odstavců 4.4.6 nebo 4.4.7 při odečtení stavebních prací, služeb nebo dodávek, které nebyly s ohledem na tyto změny realizovány, nesmí přesáhnout 30 % původní hodnoty závazku; pokud bude provedeno více změn, je rozhodný součet cenových nárůstů všech změn podle odstavců 4.4.6 a 4.4.7.</u>“</p> <p>Pozn.: Tedy místo dřívějšího posuzování změn do 50 % v absolutní hodnotě (součet více i méně prací dohromady) v kapitole 4.4.6 a 4.4.7 je nově stanoven limit pouze 30 % navýšení původní hodnoty smlouvy dle kapitoly 4.4.11. Samozřejmě stále platí, že takovou změnou nesmí zároveň dojít k celkové změně povahy zakázky.</p> <p>Pokud byla Žádost o dotaci podána v době účinnosti Příručky verze 1, budou změny smluv posuzovány jednotně dle Příručky verze 1.2.</p>
43.	<p>Jak má obec správně postupovat v případě pořízení vybavení školních kuchyní v mateřských školách (konvektomaty, myčky nádobí, vařiče, krouhače atd.), u kterých je zřizovatelem? Žádosti o dotaci plánuje obec podat v rámci SP SZP 2023-2027 po vyhlášení výzvy příslušné MAS. Mateřské školy se nachází v jedné obci a hodnota vybavení pro všechny pobočky mateřských škol bude podle předběžného průzkumu zřejmě nad 500 tis Kč bez DPH. Je možné vybavení do každé pobočky považovat za samostatný projekt a samostatnou zakázku a vybavení pořídit „přímým</p>	<p>Režim zakázky zvolí žadatel na základě správného stanovení předpokládané hodnoty zakázky (PH). V uvedeném příkladě doporučujeme sečíst všechna spolu souvisejících plnění v rámci všech poboček mateřských škol, u kterých rekonstrukce kuchyně bude probíhat a následně zvolit režim způsobu dodavatele.</p> <p>Pokud je hodnota zakázky na dodávky vyšší než 500 tis Kč bez DPH a současně rovna nebo nižší než 2 000 000 Kč bez DPH a jedná se o veřejného zadavatele nebo výše dotace je více než 50 %, je třeba (v souladu s Příručkou SP SZP 2023-2027) vybrat dodavatele formou cenového marketingu. Dokumentaci k výběru je třeba doložit v rámci aktualizace Žádosti o dotaci.</p> <p>Část zakázky lze realizovat v nižším režimu, jak je uvedeno v kapitole 2.4.7 Příručky. Jednotlivá část zakázky může být zadávána postupy odpovídajícími předpokládané hodnotě</p>

	nákupem“? Kdy musíme doložit požadované dokumenty?	této části v případě, že celková PH všech takto zadávaných částí zakázky nepřesáhne 20 % souhrnné předpokládané hodnoty.
44.	Žadatelka bude kupovat traktor cena cca 2 600 000 Kč bez DPH, chtěla by využít dotaci ve výši 1 270 000 Kč. Jak má postupovat a zpracovat zadávání zakázky?	V případě zakázky na dodávku traktoru s předpokládanou hodnotou zakázky cca 2 600 000 Kč bez DPH (zakázky vyšší hodnoty) a s dotací ve výši 1 270 000 Kč, tj. 49 % (do 50 % včetně) realizuje žadatelka výběr dodavatele otevřenou výzvou – v souladu s Příručkou pro zadávání zakázek na projekty rozvoje venkova v rámci SP SZP na období 2023–2027 (verze 1.2) – dle kapitol 2, 3 a následujících.
45.	Jak správně postupovat v případě nákupu hospodářských zvířat v případě intervence 49.75 v 1. kole SP SZP 2023-2027? Za jakých podmínek je možné realizovat nákup od osoby blízké či nikoliv? Prosím o souhrn informací a konkrétních kapitol z Příručky a Pravidel, které nákup hospodářských zvířat řeší.	<p>Nákup/pořízení hospodářských zvířat řeší následující kapitoly Pravidel (Obecná, Specifická část), Příručky SP SZP a ZZVZ.</p> <p><u>1) Příručka pro zadávání zakázek na projekty rozvoje venkova v rámci SP SZP na období 2023-2027</u></p> <p>1.2.5 V případě, že žadatel/příjemce dotace pořizuje zakázku prostřednictvím přímého nákupu nebo cenového marketingu, nesmí vyzvat osobu (FO, PO), která má vztah k žadateli, jako k zadavateli zakázky, tj. nesmí vyzvat osobu blízkou (§ 22, zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů) nebo osobu, která je personálně (např. dle výpisu z registrů) nebo majetkově propojena s žadatelem/příjemcem dotace. Za propojenou osobu se pro tyto účely považuje např. právnická osoba, jejímž statutárním orgánem/členem statutárního orgánu je pro zadavatele/žadatele osoba blízká a/nebo osoba, která je osobou blízkou ve vztahu ke statutárnímu orgánu/členu statutárního orgánu zadavatele/žadatele, rovněž i osoba, která je členem orgánu obce jako zadavatele zakázky nebo osoba blízká členu orgánu obce (např. zastupitel, starosta nebo jejich osoby blízké). Účastníky porušující podmínky stanovené v tomto odstavci musí zadavatel ze soutěže vyloučit, v případě přímého nákupu, s nimi nesmí být nákup realizován.</p> <p>1.2.9 Žadatel/příjemce dotace není povinen zadávat zakázky podle odstavce 1.2.2 a 1.2.3, pokud tyto splňují podmínky pro použití výjimky stanovené v § 11, § 29, § 30 ZZVZ, a které</p>

		<p>splňují podmínky pro jejich zadání v jednacím řízení bez uveřejnění podle § 63 odst. 3 a 5 a § 64 až 66 ZZVZ. <u>Postup podle těchto paragrafů ZZVZ je považován za provedený v souladu s Příručkou, resp. Pravidly.</u></p> <p><u>1.2.10 Odchylně od odstavce 1.2.5 je v případě intervence 49.75 – Zahájení činnosti mladého zemědělce možný nákup hospodářských zvířat i od rodinných příslušníků, a to za podmínek uvedených v kap. 9, písm. g) Obecných podmínek Pravidel.</u></p> <p><u>2) Obecná část Pravidel:</u></p> <p>9. Zadávání zakázek žadatelem/příjemcem dotace</p> <p>g) v případě, že předmětem zakázky v intervenci 49.75 – Zahájení činnosti mladého zemědělce je nákup hospodářských zvířat od rodinných příslušníků a zadavatel nezveřejní zakázku mimo režim ZZVZ v otevřené výzvě prostřednictvím Portálu farmáře nebo v Národním elektronickém nástroji nebo na profilu zadavatele nebo na Elektronickém tržišti, případně ve Věstníku veřejných zakázek, je nákup hospodářských zvířat způsobilý pouze za podmínek uvedených ve Specifických podmínkách Pravidel,</p> <p><u>3) Specifická část Pravidel:</u></p> <p>5. Výdaje, které mohou být obsahem podnikatelského plánu</p> <p>Obsahem podnikatelského plánu mohou být:</p> <p>– nákup hospodářských zvířat⁷ (skotu, prasat, ovcí, koz, drůbeže, běžců, králíků, zvěře ve farmovém chovu², koní³ a/nebo hmyzu určeného k lidské spotřebě nebo k výrobě zpracované živočišné bílkoviny),</p> <p>² Druhy farmové zvěře: jelenovití, mufloni, divoká prasata.</p> <p>³ Koně plemene norický kůň, slezský norický kůň nebo českomoravský belgický kůň.</p> <p>⁷ Podpora se vztahuje na nákup hospodářských zvířat základního stáda (s výjimkou hmyzu). Základní stádo jsou hospodářská zvířata, která lze účtovat jako hmotný investiční majetek, tj.</p>
--	--	---

tehdy, jedná-li se o zvířata, jejichž pořizovací hodnota odpovídá kategorii hmotného investičního majetku. Základní stádo tvoří samice a/nebo samci.

7. Další podmínky

26) Nákup hospodářských zvířat od rodinných příslušníků v případě, že zadavatel nezveřejní zakázku mimo režim ZZVZ v otevřené výzvě prostřednictvím Portálu farmáře nebo v Národním elektronickém nástroji nebo na profilu zadavatele nebo na Elektronickém tržišti, případně ve Věstníku veřejných zakázek, je možné podpořit z dotace za podmínek, že:

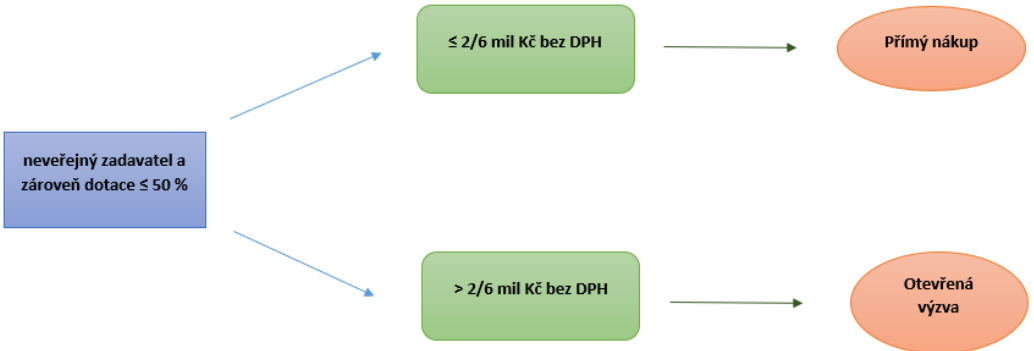
- a) zvířata budou oceněna znaleckým posudkem (nesmí být starší než 6 měsíců před podáním Žádost o dotaci) vyhotoveným znalcem se znaleckým oprávněním v oboru: ekonomika, odvětví: ceny a odhady, specializace: hospodářská zvířata, koně,
- b) výdajem, na který je požadována dotace, je pořizovací cena maximálně však do výše ceny zjištěné znaleckým posudkem,

e) Povinné přílohy prokazující splnění podnikatelského plánu předkládané v termínu stanoveném Dohodou o poskytnutí dotace (po uplynutí 24 měsíců od podpisu Dohody)

23) V případě, že v rámci dotace je realizován nákup hospodářských zvířat od rodinných příslušníků²³ a zadavatel nezveřejnil zakázku mimo režim ZZVZ v otevřené výzvě prostřednictvím Portálu farmáře nebo v Národním elektronickém nástroji nebo na profilu zadavatele nebo na Elektronickém tržišti, případně ve Věstníku veřejných zakázek, znalecký posudek, ne starší než 6 měsíců před podáním Žádosti o dotaci vyhotovený znalcem se znaleckým oprávněním v oboru: ekonomika, odvětví: oceňování zvířat a zvěře, specializace: určování hodnoty hospodářských zvířat, koní, a kupní smlouva, ne starší než datum podání Žádosti o dotaci – prostá kopie; D jinak K.

²³ Rodinnými příslušníky se rozumí rodiče, děti, prarodiče, sourozenci.

4) ZZVZ

		<p>§30 Výjimky pro podlimitní veřejné zakázky</p> <p>Zadavatel není povinen zadat v zadávacím řízení <u>podlimitní veřejnou zakázku</u></p> <p><i>i) jejímž předmětem je pořízení zvířete za účelem chovu nebo plemenitby ...</i></p>
46.	<p>Podle aktuální PŘÍRUČKY PRO ZADÁVÁNÍ ZAKÁZEK na projekty rozvoje venkova v rámci Strategického plánu SZP na období 2023–2027 je možné zakázky na dodávky do 500 000,- Kč bez DPH nebo do 2 mil Kč bez DPH realizovat přímým nákupem, tzn. bez výběrového řízení? Jaké limity je třeba dodržet? Je počet zakázek realizovaných přímým nákupem v rámci projektu nějak omezen?</p>	<p>Režim zadání zakázky je dán dle typu zadavatele a výše dotace na realizovanou zakázku. Režim zakázky si žadatel stanoví dle předpokládané hodnoty zakázky v souladu s kapitolou 2.4 Příručky. Pro přehlednost uvádíme limity u jednotlivých skupin.</p> <p><u>NEVEŘEJNÝ ZADAVATEL S DOTACÍ ≤ 50 %</u></p> <p>přímý nákup ≤ (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce) VŘ v otevřené výzvě > (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)</p> <p>Uvádíme přehledné schéma – neveřejný zadavatel:</p>  <pre> graph LR A[neveřejný zadavatel a zároveň dotace ≤ 50 %] --> B[≤ 2/6 mil Kč bez DPH] A --> C[> 2/6 mil Kč bez DPH] B --> D(Přímý nákup) C --> E(Otevřená výzva) </pre>

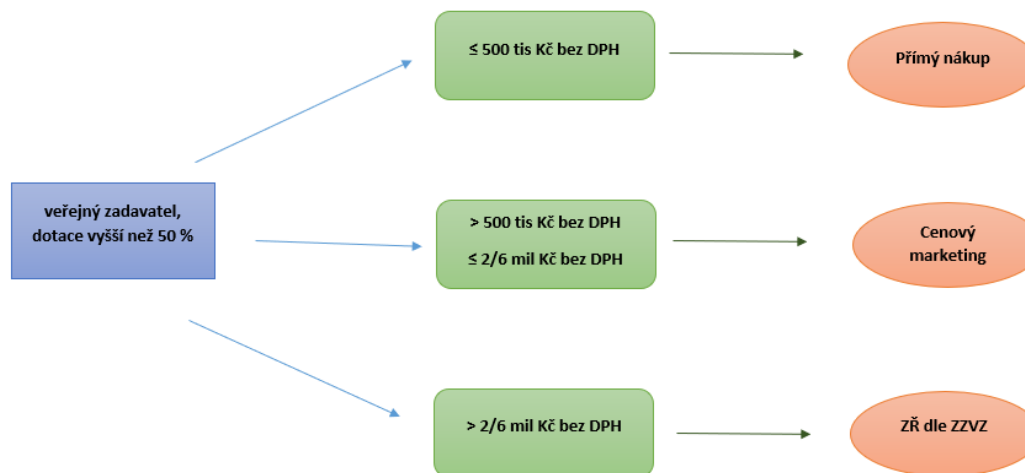
VEŘEJNÝ ZADAVATEL NEBO ZADAVATEL S DOTACÍ > 50 %

přímý nákup ≤ 500.000 na zakázku na dodávky/služby/stavební práce

cenový marketing > 500.000 a zároveň ≤ (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)

ZŘ dle ZZVZ > (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)

Uvádíme přehledné schéma – veřejný zadavatel/zadavatel s dotací vyšší než 50 %:



		<i>Počet zakázek realizovaných přímým nákupem není omezen, žadatel ale nesmí předmět zakázky rozdělit tak, aby tím došlo ke snížení předpokládané hodnoty zakázky pod finanční limity v jiném (mírnějším režimu), než jaký odpovídá celkové předpokládané hodnotě.</i>
47.	<p>Pokud žadatel podal žádost o dotaci v záměru 33.73 a) kde má stroj za 1,5 mil Kč a zároveň v záměru 33.73 b), kde má také stroj za 1,5 mil Kč. Je nutné pro stanovení správné klasifikace zakázky hodnoty jednotlivých strojů sčítat v rámci jednotlivých záměrů?</p> <p>Konkrétně v záměru a) žadatel pořizuje přepravník zvířat (stroj do živočišné výroby) a v záměru b) kypřič (stroj do rostlinné výroby), tedy stroje, které na sobě nejsou funkčně závislé.</p>	<p><i>V tomto případě lze stroje považovat za samostatné zakázky (nejsou na sobě funkčně závislé). Režim zakázky je dán hodnotou plnění a výší dotace. V případě, že dotace je do 50 % včetně, lze nákup strojů realizovat přímým nákupem.</i></p> <p><i>V případě, že by se jednalo o stejné/obdobné stroje, režim zakázek by se určil dle součtu předpokládaných hodnot obou zakázek (např. nákup 2ks traktorů apod.).</i></p>
48.	<p>Žadatel realizuje výběrové řízení v otevřené výzvě dle PŘÍRUČKY PRO ZADÁVÁNÍ ZAKÁZEK na projekty rozvoje venkova v rámci Strategického plánu SZP na období 2023–2027. Je akceptovatelné podání nabídek do výběrového řízení datovou schránkou?</p>	<p><i>Nikoliv.</i> Jedná se o netransparentní postup při podání nabídek, který není v rámci otevřené výzvy akceptován. Datová schránka není elektronický nástroj pro podání nabídek, doručené nabídky jsou dodavateli dostupné ihned po doručení (podobně jako u e-mailové schránky).</p>
49.	<p>V případě intervence 49.75 – Zahájení činnosti mladého zemědělce se nepodává Žádost o platbu.</p> <p>Kdy je tedy potřeba dokumentaci k přímému nákupu předložit?</p>	<p><i>V případě intervence 49.75 předkládají žadatelé dokumentaci k přímým nákupům v rámci doložení „Povinných příloh prokazujících splnění podnikatelského plánu předkládaných v termínu stanoveném Dohodou o poskytnutí dotace“ (po uplynutí 24 měsíců od podpisu Dohody).</i></p>
50.	<p>V případě přímého nákupu SZIF doporučujeme mít k dispozici tzv. „referenční nabídku“? Prosím o bližší</p>	<p><i>1/ Referenční nabídka v případě přímého nákupu slouží jako doklad zadavatele, že zakázka na dodávky nebo služby byla realizovaná za ceny v místě a čase obvyklé. Referenční nabídka musí být z doby realizace přímého nákupu, obsah nabídky musí být porovnatelný</i></p>

	<p>informace: proč je referenční nabídka důležitá, jaké náležitosti má tato nabídka mít ...</p> <p>Je potřeba mít referenční nabídku u cenového marketingu nebo výběrového řízení?</p>	<p><i>s pořízeným plněním. Hodnota zakázky z referenční nabídky může být i mírně nižší než pořízené plnění v rámci přímého nákupu, personální/majetková propojenost není sledována. Referenční nabídku žadatel předkládá na vyzvání SZIF.</i></p> <p><i>2/ SZIF dále doporučuje žadatelům mít k dispozici referenční nabídku z doby aktualizace Žádosti o dotaci pro doložení zvolení správného režimu výběru dodavatele uvedeného na straně B3 Žádosti o dotaci. Tato referenční nabídka hraje důležitou roli v případě doložení správného stanovení předpokládané hodnoty zakázky v době aktualizace Žádosti o dotaci a správné volby režimu výběru dodavatele. Žadatel jí může prokázat, že cena jeho přímého nákupu byla v době aktualizace Žádosti o dotaci např. 1,9 mil. Kč bez DPH (tedy v limitu nároku na přímý nákup), přičemž po podpisu Dohody došlo následně ke zdražení pořizované komodity a na trhu pak už byla za cenu překračující limit přímého nákupu.</i></p> <p><i>I tuto referenční nabídku žadatel předkládá na vyzvání SZIF.</i></p> <p><i>Jako referenční nabídka může být např. porovnání srovnatelných produktů, služeb atp. z veřejných nabídek na internetu, ceníkové podklady, e-mailové nabídky nebo jiné písemné nabídky.</i></p>
51.	<p>V rámci projektu MAS má žadatel v Žádosti o dotaci podané na RO SZIF na straně B3 uvedeny celkem 2 samostatné zakázky. 1 zakázku v režimu cenového marketingu (dále jako „CM“) a 1 zakázku plánuje realizovat přímým nákupem (dále jako „PN“).</p> <p>Má žadatel v této fázi administrace Žádosti o dotaci možnost změny režimu výběru dodavatele? Může žadatel v rámci aktualizace Žádosti o dotaci upravit</p>	<p><i>Žadatel v tomto případě postupuje v souladu s kapitolou 4. Obecné části Pravidel:</i></p> <p><i>4. Žádost o dotaci</i></p> <p><i>4.4. Doložení příloh k výběru dodavatele (platí pro zakázky, kdy je Příručkou pro zadávání zakázek stanoveno dokládání dokumentace jako součást příloh k Žádosti o dotaci)</i></p> <p><i>e) v případě, že při podání na RO SZIF je v Žádosti o dotaci uveden přímý nákup (v případě zakázek, kdy je Příručkou pro zadávání zakázek (viz kapitola 8 Obecných podmínek Pravidel) stanoveno dokládání dokumentace k výběru dodavatele jako součást Žádosti o platbu), nelze</i></p>

	<p>stranu B3 a změnit režim zakázek např. z cenového marketingu na přímý nákup?</p> <p>Popř. naopak – může žadatel místo přímého nákupu realizovat cenový marketing, pokud například v době aktualizace Žádosti o dotaci při průzkumu trhu zjistí, že dle předpokládané hodnoty zakázky musí realizovat cenový marketing?</p>	<p><i>dokládat dokumentaci k výběru dodavatele dle této kapitoly; následná změna režimu zakázky je možná jen ve výjimečných případech po posouzení SZIF; C.</i></p> <p><i>Pokud je v Žádosti o dotaci na straně B3 uveden i jiný režim zakázky než pouze přímý nákup (tedy strana B3 obsahuje i zakázku v režimu CM nebo výběrové/zadávací řízení (VŘ/ZŘ)), je možné v rámci doložení příloh k CM/VŘ provést změnu dalších zakázek z PN na CM/VŘ, za předpokladu doložení relevantních příloh v daném termínu pro dokládání příloh. Lze případně i doplnit další zakázku v režimu PN či CM/VŘ. V termínu pro dokládání příloh CM/VŘ je možné v případech, kdy Žádost o dotaci obsahuje pouze zakázku ve CM/VŘ, změnit režim zakázky na PN.</i></p> <p><i>Pokud Žádost o dotaci obsahuje pouze režim zakázky PN, ale žadatel zjistí, že potřebuje provést změnu na CM/VŘ, musí žadatel v takovém případě kontaktovat SZIF, aby mohl situaci individuálně posoudit (částečně řešeno v otázce č. 50).</i></p>
52.	<p>Příručka SP SZP v bodě 3.2.1 písm. d) obsahuje podmínku uvedení informací, že se otevírání nabídek mohou účastnit účastníci, kteří podali nabídku ve lhůtě pro podání nabídek. Musí být tato podmínka v Oznámení výběrového řízení vždy uvedena?</p>	<p><i>Podmínka se vztahuje pouze na otevírání obálek zakázek vyšší hodnoty, pokud otevírání obálek neprobíhá v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje. Tato podmínka je naplněna také v případě, pokud mají účastníci k dispozici informaci kdy a kde bude otevírání obálek realizováno.</i></p> <p><i>Pokud by žadatel tuto informaci neuvedl, popřípadě by účast při otevírání obálek zakázal, bude takový postup vyhodnocen jako porušení a žadateli bude udělena finanční oprava.</i></p>
53.	<p>V rámci schválené dotace v Intervenci 33.73 – záměr g) na výstavbu skladu brambor plánuje žadatel vyhlásit výběrové řízení na dodavatele stavby. Předpokládaná hodnota zakázky je 15 mil. Kč bez DPH, dotace je ve výši 40 %. Stavební povolení je vydáno společně na novostavbu skladu brambor a zpevněné plochy. Je možné vyhlásit výběrové řízení pouze na samotnou</p>	<p><i>Obecně lze svépomoc = fyzickou práci na stavbě provést, ale nelze ji proplatit. Fyzická práce provedená svépomocí se do hodnoty zakázky nenačítá, ale počítá se veškerá hodnota pořizovaného plnění (stavební materiál, dodávky apod.) a stavební práce provedené smluvní firmou. Z tohoto důvodu doporučujeme zvážit, které stavební práce je zadavatel schopen realizovat „svépomocí“ a ty práce, které svépomocí nebudou realizovány, je třeba načíst a započítat do předpokládané hodnoty zakázky.</i></p>

	výstavbu nové haly a zpevněné plochy, komunikace, oplocení atd. zajistit svépomocí? Součástí kolaudace budou všechny objekty, ale výběrové řízení by bylo pouze na novostavbu skladu brambor.	VŘ dle výše uvedeného může být vypsáno na části, které bude žadatel požadovat dodavatelsky. Předpokládaná hodnota zakázky však musí odpovídat celku, tj. dodavatelsky provedeným částem a hodnotě materiálu na práce, které budou provedeny svépomocí. V rámci zadávacích podmínek doporučujeme zmínit jaké práce budou realizované svépomocí, aby účastníci ZŘ měli k dispozici plnohodnotné informace týkající se stavby a celého projektu. Zadavatel se tak vyhne možným doplňujícím dotazům k výběrovému řízení ze strany potencionálních dodavatelů.																		
54.	Mají žadatelé k dispozici např. tabulku s kompletně uvedenými limity pro správné zvolení režimu zakázky?	<p>Uvádíme přehlednou tabulku limitů pro realizaci výběru dodavatele přímým nákupem, cenovým marketingem a výběrovým/zadávacím řízením:</p> <table border="1" data-bbox="954 632 2013 1134"> <tr> <td colspan="2">Příručka SP SZP 2023-2027, verze 1 a 1.2</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Limity pro PN, CM, VŘ/ZŘ</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Neveřejný zadavatel a zároveň dotace ≤ 50 % Kč bez DPH</td> </tr> <tr> <td>přímý nákup</td> <td>≤ (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)</td> </tr> <tr> <td>VŘ v otevřené výzvě</td> <td>> (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Veřejný zadavatel nebo dotace > 50 % Kč bez DPH</td> </tr> <tr> <td>přímý nákup</td> <td>≤ 500.000 na zakázku na dodávky/služby/stavební práce</td> </tr> <tr> <td>cenový marketing</td> <td>> 500.000 a zároveň ≤ (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)</td> </tr> <tr> <td>ZŘ dle ZZVZ</td> <td>> (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)</td> </tr> </table>	Příručka SP SZP 2023-2027, verze 1 a 1.2		Limity pro PN, CM, VŘ/ZŘ		Neveřejný zadavatel a zároveň dotace ≤ 50 % Kč bez DPH		přímý nákup	≤ (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)	VŘ v otevřené výzvě	> (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)	Veřejný zadavatel nebo dotace > 50 % Kč bez DPH		přímý nákup	≤ 500.000 na zakázku na dodávky/služby/stavební práce	cenový marketing	> 500.000 a zároveň ≤ (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)	ZŘ dle ZZVZ	> (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)
Příručka SP SZP 2023-2027, verze 1 a 1.2																				
Limity pro PN, CM, VŘ/ZŘ																				
Neveřejný zadavatel a zároveň dotace ≤ 50 % Kč bez DPH																				
přímý nákup	≤ (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)																			
VŘ v otevřené výzvě	> (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)																			
Veřejný zadavatel nebo dotace > 50 % Kč bez DPH																				
přímý nákup	≤ 500.000 na zakázku na dodávky/služby/stavební práce																			
cenový marketing	> 500.000 a zároveň ≤ (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)																			
ZŘ dle ZZVZ	> (2.000.000 na dodávky/služby nebo 6.000.000 na stavební práce)																			
55.	Jak má žadatel postupovat v případě odstoupení vítězného dodavatele od uzavřené Smlouvy o dílo?	<p>Při změně dodavatele žadatel postupuje dle Obecných podmínek Pravidel - kapitoly 8. Provádění změn a podkapitoly 8.1. Podmínky provádění změn:</p> <p>f) změny vyžadující předchozí souhlas SZIF:</p>																		

		<ul style="list-style-type: none"> • změna příjemce dotace/vlastnictví majetku, který je předmětem projektu, • změna místa realizace projektu • <u>změna dodavatele zakázky</u> <p><i>Příjemce dotace je povinen před provedením změny požádat Hlášením o souhlas SZIF a nesmí změnu provést, dokud souhlas SZIF nezíská; A,</i></p> <p><i>Výběr nového dodavatele žadatel realizuje v režimu odpovídajícímu předpokládané hodnotě zakázky.</i></p> <p><i>Pokud bude Hlášení schváleno, může žadatel realizovat nový výběr dodavatele. Po jeho ukončení žadatel podá nové Hlášení o provedeném novém výběru a k Hlášení předloží veškeré dokumenty. Na straně B3 Žádosti o dotaci původní zakázku zadavatel nemaže, pouze u ní zadá status Zrušena. Nově vysoutěženou zakázku žadatel v rámci Hlášení o změně přidá do Žádosti jako novou zakázku a na str. C1 do nové zakázky převede finanční částky z původní zrušené zakázky.</i></p> <p><i>V případě intervence 52.77 LEADER žadatelé postupují dle Pravidel - kapitoly 7. Provádění změn a podkapitoly 7.1 Podmínky provádění změn dle písm. e).</i></p>
56.	Jak má žadatel postupovat, pokud má profil zadavatele zřízen na webové adrese www.profilzadavatele.cz ? Dle dostupných údajů v Obchodním rejstříku je společnost profilzadavatele.cz, s.r.o. IČO: 02429314 v likvidaci.	<i>Ano, dle dostupných zdrojů je společnost profilzadavatele.cz, s.r.o. v likvidaci, proto Ministerstvo pro místní rozvoj vydalo dne 26.7.2024 pro dotčené zadavatele následné doporučení, dle kterého doporučujeme se řídit: http://portal-vz.cz/info-forum-vzdelavani/aktuality/doporuceni-ministerstva-pro-mistni-rozvoj-tykajici-se-profilu-zadavatele-na-internetove-adrese-https-www-profilzadavatele-cz/.</i>
57.	V rámci intervence 49.75 byla od 4. kola příjmu Žádosti o dotaci zrušena povinnost realizovat výběrové řízení nebo cenový marketing. Znamená to tedy, že všechna plnění budou realizována přímým nákupem?	<i>Ano, povinnost realizovat na pořízené výdaje výběrové řízení nebo cenový marketing v rámci intervence 49.75 žadatele od 4. kola příjmu žádostí nemají. Žadatelé se řídí Obecnou a Specifickou částí Pravidel a povinné přílohy prokazující splnění podnikatelského plánu</i>

		<i>předkládají v termínu stanoveném Dohodou o poskytnutí dotace. Žadatelé už se nově nemusí pro tyto případy řídit Příručkou.</i>
58.	<i>Je možné u zakázky realizované cenovým marketingem umožnit posun termínu realizace plnění nebo bude posun termínu posuzován dle kapitol 4.4.4 a dalších Příručky SP SZP, které se týkají změny smlouvy?</i>	<i>Ano, změna termínu je u cenového marketingu možná bez postihu.</i>