



Střednědobé hodnocení Strategického plánu Leader

1. Úvod

1.1. Název MAS, právní forma: **Občanské sdružení „Místní akční skupina České středohoří“**

1.2. Datum podpisu Dohody se SZIF: **3.8. 2009**

1.3. Základní údaje:

	Původní stav*	Stav k 30. 6. 2011
Počet obcí	30	31
Počet obyvatel	39 790	40 951
Rozloha MAS (km²)**	338,59	346,67
Počet členů celkem	28	39
veřejný sektor	9	10
neveřejný sektor	19	29

* dle SPL předloženého k registraci Žádosti o realizaci SPL

** zaokrouhloeno na 2 desetinná místa

2. Popis SPL, Fichí a rozpočtu

2.1. Složení SPL

2.1.1. Popis cílů

- tvorba podmínek pro další rozvoj a udržitelnost cestovního ruchu s využitím zdejšího přírodního prostředí a kulturně-historických památek,
- tvorba podmínek pro rozvoj podnikání s cílem podpořit zaměstnanost v regionu spolu s využitím místních zdrojů i zavádění inovačních postupů v tradičních výrobcích,
- rozvoj lidských zdrojů, místních iniciativ, kultury a sportu, a to s ohledem na trvale udržitelný rozvoj sídel,
- zlepšování vzhledu sídel a kultivaci prostředí,
- vytváření podmínek pro trvalé bydlení.

2.1.2. Popis priorit

Priorita č. I: Zlepšování kvality života ve venkovském prostoru Českého středohoří



SPL věnuje své aktivity a předmět podpory do oblastí péče o obyvatele s ohledem na formování příznivého prostředí pro bydlení i komunitní rozvoj. Zvláštní příklon v tomto smyslu má i péče o historickou tradici a kulturu i proto, že vlivem poválečné obměny obyvatelstva zde zapouští své kořeny teprve pár generací.

Priorita č. II: Využití místního potencionálu pro rozvoj a diversifikaci venkovské ekonomiky

Oproti první prioritě, druhá se orientuje na změny v hospodářských vazbách, vede k otevření nových ekonomických segmentů využívajících ve SWOT analýze označeném rozvoji cestovního ruchu pomocí podpory doprovodné infrastruktury, ale také služeb poskytovaných podnikatelským způsobem, zejména ubytování a provozování sportovních areálů, půjčoven zařízení atd.

Kromě cestovního ruchu bude fiche podporovat diverzifikaci místní ekonomiky tím, že přiměje místní podnikatele (a zejména zemědělce) k rozšíření jejich tradičních činností. Cílem je tedy dosadit na místní trh produkty technologicky propracovanější a náročnější, navíc s přidanou hodnotou vycházející ze specifík zdejšího území.

2.1.3. Popis Fichí

Fiche I: Vybavenost pro rozvoj lidských zdrojů, volný čas a zajištění sociálních potřeb
Realizována v rámci opatření PRV: III.2.1.2.

Charakteristika: Opatření řeší občanské vybavení a služby, společně se zázemím pro společenské, kulturní, sportovní, spolkové a environmentální, vzdělávací a jiné účely. Hmotné investice do těchto oblastí přinesou pozitivní dopady na formování soudržných občanských komunit jednotlivých obcí i celého území MAS.

Důvod zařazení do SPL: Silný potenciál dynamicky se rozvíjející spolkové činnosti je svazován nevhodným či kapacitou nedostačujícím hmotným zázemím. Náprava posílí tyto spolky i jednotlivce v budování otevřené občanské společnosti. Záměrem fiche je podpora lepších příležitostí občanů k seberealizaci svých kulturních, vzdělávacích a jiných sociálních potřeb všech věkových kategorií a vyrovnání podmínek života na venkově a ve městě. V zájmu pestrosti života na venkově se zvýší nabídka co nejvíce přizpůsobená svým uživatelům, a tím se docílí vyšší kvality života v území MAS České středohoří. Příznivé dopady realizace fiche je možné očekávat rovněž v další aktivizaci obyvatelstva a kvalifikaci přinášející vyšší přizpůsobivost pro potřeby trhu práce.

Fiche nezakládá veřejnou podporu.





Fiche II: Vzhled obcí a kvalita venkovského prostředí

Realizována v rámci opatření PRV: III.2.1.1.

Většina obcí v regionu si zachovala svůj původní urbanistický charakter. Ve většině případů byla uchráněna masivní panelové výstavbě i výstavbě nevhodných průmyslových objektů. Tento fakt můžeme označit za významnou devizu, na které je možné atraktivitu regionu pro trvalé bydlení i cestovní ruch stavět. Masivnějšímu využití této silné stránky ve většině případů brání současný stav sídel, zejména co se týče neutěšeného stavu veřejných prostranství ovlivňujících jejich celkový vzhled a nedobrého stavu některých veřejných objektů.

Charakteristika: Fiche řeší zlepšení funkčních celků zejména s bydlením občanů a výkonem veřejné správy. Fiche proto sdružuje projekty zlepšující funkci úřadů místních samospráv, ale i kultivování veřejných prostranství, odpočinkových zón a budování a zlepšování technické infrastruktury související s životem na venkově, tj. například zeleň, mobiliář, informační a jiné sítě apod. Pomocí zlepšování estetického prostředí obcí MAS se dosáhnou lepší podmínky k životu a podpoří plnění základních municipálních funkcí. Sekundárním efektem zlepšujícího se stavu fyzické kvality prostředí obcí bude dobrá image území MAS působící zejména na návštěvníky, ale také přínosem bude působení na obyvatele a tvorbu vztahu ke svému místu, kde žijí. Cílem je nadále zlepšovat celkový vzhled při zachování jejich původního venkovského charakteru za účelem zvyšování atraktivity obcí pro trvalé bydlení i cestovní ruch.

Fiche nezakládá veřejnou podporu.

Fiche III: Péče o kulturní dědictví Českého středohoří

Realizována v rámci opatření PRV: III.2.2

Charakteristika: Stav kulturních a architektonických památek je významnou dominantou tvořící identitu daného území a je odrazem historického vývoje a tradic a jsou nositeli hodnot společnosti. Na území jsou velmi cenné historické památky venkovské zástavby i zástavby urbanizovaných zón. Fiche proto bude dbát na zachování venkovské architektury a péče bude věnována i sakrálním stavbám, které dotvářejí krajinný ráz. Ke zvýšení pozornosti o venkovský prostor bude podporováno i budování výstavních expozic a muzeí přibližující místní řemesla, zvyklosti a historii anebo budou jinak seznamovat s historií území. Primárně je opatření zaměřeno zvýšení atraktivity venkovských oblastí, což přivítají jak obyvatelé území, tak i turisté. Druhotný efekt lze proto očekávat i v úrovni diversifikace ekonomiky v návaznosti na cestovní ruch. Fiche se svými očekávanými dopady zcela ztotožňuje s opatřením III.2.2. Rovněž tak fiche se zaměřuje na vyrovnání zanedbání péče o architektonické památky i péči o nehmotné kulturní dědictví způsobeného nedostatečným obecným povědomím obyvatel o nezbytnosti ochrany kulturních hodnot. Fiche sdruží projekty, které vytvoří aktivní nástroj pro nápravu a rehabilitaci stavu památek alepší vztah obyvatel ke svému domovu.





Fiche IV: Infrastruktura cestovního ruchu

Realizovaná v rámci opatření III.1.3.1

Charakteristika: Podpora se zaměřuje na vytvoření turistických tras s kvalitním značením a zároveň s prvky zábavnými, ale i naučnými a na vytváření či zkvalitnění venkovských expozic a muzeí.

Způsob sdělení bude přizpůsoben i dětskému vnímání. Prostor je otevřen i pro nekonvenční způsoby pojetí jak návštěvníka zaujmout. Trasy by měly být vybavené informačními panely, případně dalšími atraktivitami (sochy, plastiky, modely, soutěžní prvky), zastávkami v místech s krásnými vyhlídkami do kraje, odpočívadly a přístřešky, zároveň budou vytvářet systém se značením náročnosti délky, případně i převýšení, aby na stezku v určitém okruhu mohli vyrazit děti i senioři (případně i vozíčkáři).

Důvodem zařazení fiche do SPL je dostatek atraktivit cestovního ruchu, které je třeba systémově propojit. Turistické trasy je možno napojit na nadregionální trasy „Labe“, které územím MAS prochází. Pomocí těchto tras budou návštěvníci vtaženi do historie a dalších specifik území MAS. Tyto trasy propojí pozoruhodnosti kraje, památky, vesnické expozice a další atraktivity, jakož i poskytovatele služeb v cestovním ruchu a výrobce místních potravinářských specialit. Navíc fiche vytváří zázemí pro synergické působení spolu s ostatními fichemi (zejm. III. a VI.).

Očekávaným dopadem je rozvoj aktivit zaměřený na diverzifikaci venkovské ekonomiky ve spojení s využitím potenciálu cestovního ruchu.

Fiche nezakládá veřejnou podporu. Budovány jsou veřejné statky.

Fiche V: Podpora služeb cestovního ruchu

Realizovaná v rámci opatření III.1.3.2

Charakteristika: V návaznosti na předchozí fichi bude navazovat také podpora podnikatelských aktivit vázaných na cestovní ruch. Fiche je zaměřena výhradně na podnikatelské činnosti. Podpora je určena pro vybudování malokapacitních stravovacích a ubytovacích zařízení a zřízení dalšího vybavení, zejména sportovního. Podporovány budou také další doplňkové služby s turistikou a rekreací související.

Důvodem zařazení fiche do SPL je snaha zkombinovat v souladu s ostatními fichemi potenciál cestovního ruchu s komerčně poskytovanými, což bude zdrojem ekonomické obrody území MAS s pozitivním dopadem na zaměstnanost. Fiche je v souladu s opatřením PRV III.1.3 nastavena tak, aby aktivizovala především zemědělské farmy a využily svůj potenciál v oblasti agroturistiky. Očekává se zvýšení počtu i pestrosti nabízených služeb. Potenciálně lze i očekávat sdružování jednotlivých nabídek do „balíčků“ (packaging) a spolupráci poskytovatelů služeb při marketingu.



Hlavním cílem je přímá podpora různorodosti zemědělských aktivit ve směru nezemědělské produkce, rozvoj nezemědělské produkce a podpora zaměstnanosti, různorodost venkovské ekonomiky, zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit.

Fiche zakládá veřejnou podporu.

Fiche VI: Podpora tvorby místních produktů

Fiche je realizována v rámci opatření I.1.3.1 (hlavní opatření) a I.1.1.1 (vedlejší opatření)

Charakteristika: Typickým společným znakem území MAS České středohoří je tradiční zemědělství. V zájmu jeho diverzifikace a s důrazem na tvorbu produktů nejen vypěstovaných, nýbrž i zpracovaných přímo na území MAS je koncipována tato fiche podporující výkonnost zpracovatelských podniků na rozvoj nových odbytišť pro zemědělské produkty a souběžně tvorbu vyšší přidané hodnoty prostřednictvím nových produktů.

Fiche je zařazena do SPL zejména kvůli požadavku na rozrůznění činností zemědělských podnikatelů a zároveň zvýšení jejich efektivity pomocí lepší technologie. Smyslem fiche je usnadnit jim vstup na trh s novým výrobkem s vyšší mírou přidané hodnoty, přičemž je nutné aplikovat nové produkty, postupy a technologie, a to již při produkci vstupních surovin. I tradiční zemědělské činnosti MAS vytvářejí velmi rozmanitou paletu plodin a výpěstků (zejm. ovoce., chmel, zelenina, vinná réva...), které dotvářejí zajímavý ráz celého území a jsou spjaty i s kulturními zvyky a hodnotami. V tomto kontextu je však zapotřebí vnímat toto odvětví trpící nedostatkem investic do modernizace zemědělských podniků, jejichž ekonomická síla neumožňuje dostatečnou míru investic, jak stavebních, tak i technologických. Nízká užitná úroveň investičního majetku se prodražuje na provozních nákladech. Modernizace zemědělských podniků proto celkově zvýší jejich výkonnost a vytvoří prostor i pro tvorbu technologicky propracovanějších produktů.

Kombinace opatření tkví především ve zlepšení konkurenceschopnosti zemědělsko-potravinářského odvětví a tvorbě vyšší přidané hodnoty produkovaných výrobků.

Fiche zakládá veřejnou podporu.

2.1.4. Počet aktualizací SPL, k jakému datu byl SPL aktualizován (*pouze významné změny – změny Fichí, monitorovacích indikátorů, priorit, cílů*), popis změn

- 19.4. 2011 Změny fichí dle Metodiky pro tvorbu fichí č.j.: 37054/2010-10000
- 2.8. 2011 Změna územní působnosti MAS - přístupující obec Prackovice n.L.





2.2. Předpokládaný rozpočet, skutečně čerpaný rozpočet

	% z rozpočtu (dle platného SPL)	% z rozpočtu (stav k 30.6.2010, 1)*	Podané žádosti		Schválené žádosti		Proplacené projekty**	
			ks	Kč	ks	Kč	ks	Kč
Fiche 1	31	38	40	18 469 850	32	13 487 802	8	3 394 503
Fiche 2	28	25	19	8 956 190	19	8 954 696	7	4 146 749
Fiche 3	6	23	24	11 535 937	18	8 143 853	7	2 752 758
Fiche 4	9	4	4	1 666 809	4	1 462 959	0	0
Fiche 5	8	3	2	990 787	2	990 787	0	0
Fiche 6	18	7	8	2 383 394	6	2 213 870	2	339 071
Celkem	100	100	97	44 002 967	81	35 253 967	24	10 633 081

* % zaregistrovaných projektů z dané Fiche na SZIF

** V případě průběžného financování uveďte obě ŽoP jako 1ks a součet proplacených prostředků. V případě, že k danému datu byla proplacena pouze průběžná žádost, uveďte projekt jako 1 ks a prostředky pouze za tuto jednu ŽoP, do poznámky dále uveďte, kolik projektů ještě nebylo dokončeno.

2.3. Alokace

Stav k 30. 6. 2011	Celková alokace (Kč)	Alokace IV.1.2 (Kč)	Zazávkováno IV.1.2 (Kč)*	Proplaceno IV.1.2 (Kč)*
2009	12 507 862	12 150 906	9 715 444	8 479 651
2010	12 915 537	12 050 827	8 865 598	2 153 430
2011	12 558 523	10 058 523	3 310 888	0
Celkem	37 981 922	34 260 256	21 891 930	10 633 081

* vztahováno na projekty zaregistrované v daném roce

2.4. Výzvy

	1. výzva (od 3.9.2009 – do 30.9.2009)	2. výzva (od 4.1. 2010 – do 12.2. 2010)	3. výzva (od 12.7.2010 – do 20.8. 2010)	4. výzva (od 26.4. 2011 - do 23.5. 2011)
Fiche 1	X	X		X
Fiche 2	X	X		X
Fiche 3	X	X	X	X
Fiche 4		X	X	X
Fiche 5		X	X	X
Fiche 6	X	X	X	X

Označte křížky, které Fiche byly v dané výzvě vyhlášeny

3. Metodický přístup

3.1. Zdroje údajů (sběr dat, dotazníky, rozhovory, kritéria pro výběr vzorků apod.)



Jsou použity údaje z monitorovací zprávy 2011, kterou vypracovali pracovníci kanceláře MAS a členové monitorovacího výboru na základě monitoringu, který proběhl v říjnu letošního roku. V rámci monitoringu byli osobně navštíveni všichni žadatelé z 1. a 2. výzvy MAS. Součástí monitoringu byla kontrola plnění monitorovacích indikátorů a udržitelnost projektů. Výstupem z každé návštěvy byl písemný protokol.

3.2. Monitorovací indikátory

Fiche 1

Monitorovací indikátor	Plánovaná hodnota dle původního SPL	Plánovaná hodnota dle platného SPL	Stav plnění k 30. 6. 2011	% dosažení cílové hodnoty
a) Počet rekonstruovaných /nových objektů obč. vybavení a služeb (ks)	3	3	12	400
b) Počet podpořených projektů (ks)	3	3	12	400
c) Plocha rekonstruovaných /nových funkčních objektů obč. vybavení a služeb (m ²)	300	300	3119	1040

Fiche 2

Monitorovací indikátor	Plánovaná hodnota dle původního SPL	Plánovaná hodnota dle platného SPL	Stav plnění k 30. 6. 2011	% dosažení cílové hodnoty
a) Délka rekonstruovaných /nových vedení VO a VR (bm)	800	800	266	33
b) Počet nových prvků venkovního mobiliáře (ks)	15	15	43	287
c) Technika na údržbu zeleně	2	2	4	200





(ks)				
d) Počet podpořených projektů (ks)	8	8	10	125
e) Plocha obnovených /nových veřejných prostranství vč. zeleně (m ²)	3000	3000	2253	75

Fiche 3

Monitorovací indikátor	Plánovaná hodnota dle původního SPL	Plánovaná hodnota dle platného SPL	Stav plnění k 30. 6. 2011	% dosažení cílové hodnoty
a) Počet nových / rozšířených výstavních expozic a muzeí (ks)	1	1	0	0
b) Počet podpořených projektů (ks)	5	5	10	200
c) Počet opravených památek místního významu (ks)	3	3	8	267
d) Počet opravených kulturních prvků vesnic a venkovské krajiny (ks)	3	3	3	100

Fiche 4

Monitorovací indikátor	Plánovaná hodnota dle původního SPL	Plánovaná hodnota dle platného SPL	Stav plnění k 30. 6. 2011	% dosažení cílové hodnoty
a) délka nově značených stezek (km)	2	2	0	0
b) Počet podpořených projektů (ks)	3	3	0	0
c) Počet nových informačních a				





odpočinkových míst (ks)	3	3	0	0
-------------------------	---	---	---	----------

Fiche 5

Monitorovací indikátor	Plánovaná hodnota dle původního SPL	Plánovaná hodnota dle platného SPL	Stav plnění k 30. 6. 2011	% dosažení cílové hodnoty
a) počet nových lůžek ubytovací kapacity (ks)	4	4	0	0
b) Počet podpořených projektů (ks)	2	2	0	0
c) Počet nových/rozšířených služeb cestovního ruchu (ks)	1	1	0	0
d) Počet nových sportovních zařízení (ks)	1	1	0	0

Fiche 6

Monitorovací indikátor	Plánovaná hodnota dle původního SPL	Plánovaná hodnota dle platného SPL	Stav plnění k 30. 6. 2011	% dosažení cílové hodnoty
a) nové/inovované produkty na trhu (ks)	1	1	2	200
b) Počet pořízených zařízení a technologií (ks)	3	3	7	233
c) Počet podpořených projektů (ks)	4	4	2	50
d) Plocha nových/rekonstruovaných podnikatelských ploch (m ²)	200	200	688	344

3.3. Hodnotící otázky

3.3.1. Povinné hodnotící otázky:

3.3.1.1. Do jaké míry napomohla podpora k dalším pracovním příležitostem ve vašem regionu?



Množství pracovních příležitostí vzniklých v souvislosti s podporou je takřka zanedbatelné. Pravděpodobnou příčinou jsou poměrně náročné podmínky pro vytvoření a udržení pracovních míst a rovněž hrozící sankce za jejich porušení. Přínosem by bylo finanční zvýhodnění za skutečně vytvořená (nikoli deklarovaná) pracovní místa za účelem částečné kompenzace souvisejících nákladů.

3.3.1.2. Do jaké míry napomohla podpora k zavádění víceodvětvových přístupů ve vašem regionu?

Zavádění víceodvětvových přístupů bylo uplatněno především u podopatření III.2.1.2 (fiche 1) a III. 2.2 (fiche 3). Tvorba projektů probíhala za výrazné součinnosti subjektů z různých oborů, do spolupráce se ve významné míře zapojil neziskový sektor.

3.3.1.3. Do jaké míry napomohla podpora k zavádění inovačních přístupů ve vašem regionu?

Prostřednictvím zástupců neziskových organizací i veřejné správy bylo umožněno zapojení veřejnosti do rozhodovacího procesu i do vlastní realizace záměrů. Rovněž se zvýšil zájem o zavádění nových technologií a produktů, avšak dosud se v plné míře nepodařilo dosáhnout součinnosti všech sektorů při tvorbě projektů s ohledem na přínos širšímu okruhu uživatelů.

3.3.1.4. Napomohla podpora k většímu zapojení mladých lidí do dění v regionu?

Podpora poskytla příležitost mladým lidem k uplatnění vlastních schopností a zároveň získávání nových zkušeností.

3.3.1.5. Napomohla podpora k většímu zapojení žen do dění v regionu?



Realizace projektů i jejich výstupy umožnily zapojení žen zejména v případech, kdy jsou dočasně připraveny o možnost seberealizace (např. z důvodu rodičovské dovolené)

3.3.2. Zvolené hodnotící otázky:

3.3.2.1. Fiche 3. Do jaké míry napomohla podpora k zachování kulturního dědictví?

Bylo opraveno šest památkových objektů zapsaných do registru kulturních nemovitých památek a tři památkové objekty místního významu.

3.3.2.2. Fiche 3. Do jaké míry napomohla podpora k zhodnocení kulturního dědictví a k jejímu využití pro cestovní ruch?

Jeden objekt bude nově využit v cestovním ruchu. Objekt ročně navštíví 30 tis. osob. Jedná se o Kalvárii na Ostré.

3.3.2.3. Fiche 1. Do jaké míry napomohla podpora ke zkvalitnění života na venkově?

1 projekt byl zaměřen na investice do občanského vybavení v oblasti veřejné správy. 2 projekty byly zaměřeny na investice do občanského vybavení v oblasti kultury. 1 projekt byl zaměřen na investice do občanského vybavení v oblasti sociálních služeb. 2 projekty byly zaměřeny na investice do občanského vybavení v oblasti předškolní a mimoškolní péče o děti. 6 projektů bylo zaměřeno na investice do občanského vybavení v oblasti spolkové činnosti.

3.3.2.4. Fiche 1. Do jaké míry napomohla podpora k obohacení kulturního a společenského života.

V důsledku realizace projektů došlo u 5 projektů k vyšší intenzitě využití, u 2 projektů vznikly nové aktivity a nově vzniklo 1 sdružení.

3.3.2.5. Fiche 4,5. Do jaké míry přispěla podpora ke zvýšení atraktivity regionu?

Zvýšení návštěvnosti je zanedbatelné.



3.3.2.6. Fiche 4,5. Do jaké míry přispěla podpora ke vzniku nových turistických aktivit a cílů?

Jsou realizovány 2 projekty zaměřené na tvorbu turistických stezek.

3.3.2.7. Fiche 6. Do jaké míry přispěly projekty ke zvýšení podpory tvorby místních projektů?

Byly realizovány projekty: Technologie pro zkvalitnění skladování, třídění a balení zemědělských produktů a Technologie sýrárny kozí farmy.

3.3.2.8. Fiche 2. Do jaké míry přispěly projekty ke zlepšení vzhledu obcí?

Byly realizovány čtyři projekty revitalizací veřejných prostranství, jeden k obnově veřejné zeleně v intravilánu obce a jeden k vybudování parkoviště u nástupu na stezku k nově vybudované rozhledně. Byly zakoupeny 4 ks techniky na údržbu zeleně.

3.3.2.9. Fiche 2. Do jaké míry došlo ke zkvalitnění služeb poskytovaných občanům na venkově?

Byly realizovány 3 projekty zaměřené na obnovu veřejného osvětlení a bezdrátového veřejného rozhlasu. Zároveň došlo k modernizacím varovných systémů obcí.

4. Závěry a doporučení

1.1. Soulad použitých monitorovacích indikátorů (MI) se sledovanými prioritami a cíli, rovnováha mezi Fichemi dle SPL

Monitorovací indikátory jsou ve většině případů v souladu se sledovanými prioritami a cíli. Část MI je potřeba v rámci změny SPL přesněji formulovat, aby nedocházelo k různým interpretacím při jejich vyhodnocování. Svůj vliv na upřesnění MI má i technický pokrok, kdy např. při obnově nebo zřízení nového veřejného rozhlasu nelze již monitorovat běžné metry vedení, jelikož nové systémy používají výhradně bezdrátový přenos zvuku.

1.2. Míra dosažení cílů



Stanovené cíle SPL jsou plněny zejména v Prioritě č. I: Zlepšování kvality života ve venkovském prostoru Českého středohoří, která se zabývá rozvojem místních iniciativ, kultury a sportu, zlepšování vzhledu sídel a kultivaci prostředí a vytváření podmínek pro trvalé bydlení.

Cíle SPL zaměřené na rozvoj cestovního ruchu a rozvoj podnikání se tolik naplňovat nedaří. Důvodů je několik.

- a) Do konce loňského roku platila podmínka maximálně dvouleté podnikatelské historie pro žadatele ze sektoru cestovního ruchu.
- b) Absence fiche zaměřené na nezemědělské podnikatele v regionu MAS.
- c) Preference podpory tvorby místních produktů u zemědělských podnikatelů z nichž je většina prvovýrobců.

1.3. Doporučení na základě výsledku hodnocení, případné návrhy na úpravu SPL.

Vzhledem ke skutečnosti, že celková plánovaná alokace na roky 2009-11 je plněna na více jak 95 %, a to v celkové výši 30.472 tis.Kč lze konstatovat, že Strategický plán LEADER se daří naplňovat. Aktivně vyhledávat a podpořit bychom měli zejména žadatele z fichí 4, 5 a 6. Ke zvýšení zájmu o tyto fiche by měla napomoci změna Metodiky pro tvorbu fichí platná od 1.1.2011, kterou jsme zapracovali do stávajících fichí na jaře letošního roku a realizace změn fichí navrhovaná v letošní monitorovací zprávě, tj. úprava fiche 6 na jedno hlavní opatření I.1.3.1 a případné vytvoření nové fiche 7 rovněž s jedním hlavním opatřením I.1.1.1.

Neočekávaný zájem žadatelů je o fichi č. 3 Péče o kulturní dědictví - je navrženo posílení její alokace na úkor méně čerpaných fichí.

Navrhované změny monitorovacích ukazatelů reagují na změnu metodiky v oblasti rozšíření způsobilých výdajů, uplatňování nových technologií a měly by též vyloučit ne zcela jednoznačný výklad při jejich vyhodnocování.

Vypracovali:
Ing. Bohumír Jasanský
Kateřina Tůmová

Ploskovice: prosinec 2011

