



Zápis z 1. jednání k přípravě Integrované strategie rozvoje území MAS 2014+

*jednání proběhlo v rámci projektu Podpora MAS České středohoří, finančně
podpořeného z Programu obnovy venkova Ústeckého kraje 2012*

Místo konání: **Velké Žernoseky (zasedací místnost OÚ)**
Datum konání: **13. 9. 2012**

Přítomni: dle prezenční listiny viz příloha

Mgr. Petr Panaš přivítal účastníky a poděkoval obci Velké Žernoseky za poskytnuté zázemí pro jednání.

V krátké úvodní prezentaci informoval přítomné o očekávané roli MAS – jako administrátora dotačních titulů - v novém programovacím období 2014+. Je předpoklad, že MAS bude rozdělovat finanční prostředky z PRV a dále ještě minimálně jednoho dotačního titulu. Bude záležet na rozhodnutí valné hromady MAS, kolik dotačních titulů bude spravovat (pokud se zaměří pouze na 2 dotační tituly, bude to přehlednější a administrativně méně náročné, ale uzavře tím žadatelům cestu k čerpání finančních prostředků ze zbylých dotačních titulů). Existuje obava z politického vlivu na MAS a schopnosti MAS těmto vlivům odolávat. Podle reakce přítomných by se měla MAS přihlásit co možná k nejvíce dotačním titulům (vždy se dá okruh omezit).

Mgr. Panaš dále informoval o přípravných pracích, které budou novému programovacímu období předcházet. MAS již zahájila práce na klíčovém dokumentu - Integrované strategii rozvoje území (dále jen ISRÚ), přestože nejsou dosud vyjasněna pravidla zpracování (např. se diskutuje o povinnosti provést SEA – tj. posouzení vlivu koncepce na ŽP – z hlediska v ní obsažených záměrů) a přesně se neví jak bude finální dokument vypadat. Důvodem je časová náročnost zpracování ISRÚ (raději se zpracuje více, než aby se vyčkávalo a pak nestihlo nebo se odrazilo na kvalitě strategie). Na zahájení prací na ISRÚ získala MAS finanční prostředky z Programu obnovy venkova Ústeckého kraje 2012 (název projektu - Podpora MAS České středohoří – MAS kofinancování ve výši 40 tis. Kč).

Strategie MAS již existuje, byla zpracována v roce 2007. Z větší části platí, pouze se musí udělat revize. Od obcí proto bude MAS potřebovat doložit relevantní data k analýze území (s cílem popsat území a odůvodnit potřeby regionu) a sdělit požadavky obcí na co budou chtít získat po roce 2014 peníze. MAS se podle toho může připravit na čerpání a přihlásit se

k žádaným dotačním titulům (viz výše – zda bude administrovat a přerozdělovat veřejné prostředky pouze ze dvou nebo více dotačních titulů).

Úkoly obcí při přípravě ISRÚ:

OBCE BUDOU VYZVÁNY, S UVEDENÍM TERMÍNU PLNĚNÍ!

1) předložit přehled zrealizovaných projektů od r. 2007 (i projekty, na které čerpaly peníze příspěvkové organizace obcí – MŠ, ZŠ, technické služby, atd.)

2) předložit přehled projektů (záměrů), na které by chtěly obce a jejich příspěvkové organizace získat peníze (např. dovybavit učebnu, asistenti ve školách, více peněz na školení a pomůcky, více peněz na kroužky atd.)

POZN.: ISRÚ musí být v souladu s ÚPD, se strategickými plány obcí, ale i vyšších územních celků – obec musí ohlídat, že navrované projekty nejsou v rozporu

3) vyplnit dotazník za obec a příspěvkové organizace (bude obsahovat také otázky s cílem zmapovat stav a potřeby regionu – např. technická infrastruktura, dostupnost zdravotní péče atd.)

4) pomoc s distribucí dotazníků nevládním neziskovým organizacím a podnikatelům na území obce (bez ohledu na velikost podniku a zemědělcům) (jednotlivé občany jako fyzické osoby oslovovat nebudeme)

5) vypsát spolky, organizace (i spolky občanů bez právní subjektivity) na území obce s uvedením kontaktu na aktivní osobu nebo statutární osobu (seznam NNO sice existuje, ale mohly vzniknout nové organizace, jiné zaniknout nebo se změnil kontakt)

Diskuse:

- důležité bude finančně podporovat tzv. „měkké projekty“ - kromě sociálních služeb také volnočasové aktivity dětí a mládeže a práci s rodinami - nelze sehnat peníze jinde (mateřská centra bojují o existenci, nemají finanční prostředky na mzdy zaměstnanců, fungují spíše na bázi dobrovolníků)

- měla by se rozvíjet spolupráce mezi MAS navzájem (např. příklady dobré praxe)

- navázat spolupráci s Destinační agenturou České středohoří (jedná se o NNO – obdrží dotazník)

- některé MAS mají regionální produkt – jedná se o dobrý marketingový prvek regionu (regionálními produkty se zabývá právě i Destinační agentura ČS – vyhlásila soutěž) – v dotazníku pro podnikatele ověřit zájem podnikatelů o přihlášení svého produktu – je zájem podporovat regionální produkty, farmářské trhy atd.?

- dotazník by měl být postaven na slabých stránkách regionu (ze všech oblastí)

- dotazník by měl obsahovat dostatek respondenčních otázek na měkké projekty

Zapsala: Ing. Dana Svobodová